

Milan Marriott Hotel

Una location strategica, ideale per scoprire il fascino della capitale della moda, ma anche nuove soluzioni del brand per rendere ogni evento davvero *tailor made*



“Ci sono città di evidente bellezza, e altre segrete, che amano essere scoperte”. Scriveva Carlo Castellaneta, scrittore e giornalista milanese doc che, per il capoluogo lombardo, nutrivava una vera devozione. Città dalle mille sfaccettature mai arroganti, Milano è una metropoli internazionale che va scoperta a piccoli passi. Ecco perché il Milan Marriott Hotel, situato nel cuore di Milano a poca distanza dal Milan International Congress Centre (MiCo), in un’elegante zona residenziale

ben servita dai mezzi pubblici, può essere la soluzione ideale sia per eventi leisure che business.

Spazi multifunzionali e offerta culinaria al top

Qui il comfort è di casa, specie nelle 313 camere e 8 suite, lussuosamente arredate e tutte dotate del letto Marriott Revive®Collection. Tutte le suite, inoltre, dispongono di vasca idromassaggio, doccia e terrazzo privato. Uno standard di





qualità altissimo e fondamentale, specie per chi durante il giorno decide di visitare i luoghi di maggior fascino della città, dal Duomo alla Galleria Vittorio Emanuele II e alle strade della moda, dal Castello Sforzesco alle collezioni della Pinacoteca di Brera e della Pinacoteca Ambrosiana, fino al Museo della Scienza e della Tecnica e al Design District con la Fondazione Prada e i caratteristici Navigli.

Ottima anche la capacità ricettiva per eventi Mice. Il Centro Congressi del Milan Marriott Hotel è uno dei più grandi ed eleganti di Milano, con oltre 2.300 mq di spazi multifunzionali per eventi e 21 sale meeting (dalla Washington, sala modulare, con soffitti alti 7,5 metri e una capienza massima di 1.200 persone, alla Le Baron, sala modulare, ideale per i servizi ristorativi ed espositivi).

Fiore all'occhiello del Milan Marriott, è il Ristorante La Brasserie de Milan, con cucina a vista, per un'offerta culinaria ricca dei sapori dei prodotti nazionali e internazionali dove il menù stagionale à la carte esalta l'unicità della cucina mediterranea e regionale, valorizzando i prodotti del territorio ed esaltando gusti e sapori. La cucina a vista permette un contatto diretto con le creazioni degli chef in cucina, per un concetto moderno e dinamico di living che dona a tutta la struttura un piacevole senso di internazionalità. Ricca anche la carta dei vini, disponibili anche al bicchiere. Per un break veloce, ideale il



MeetingsImagined.com, costruire un evento

Nell'ottica di una continua innovazione della propria offerta, Marriott Hotel & Resort ha sviluppato un nuovo metodo di concepire, pianificare e organizzare gli eventi. «Il modo di lavorare sta cambiando», conferma la Direzione, «e la nostra catena sta trasformando l'esperienza dell'evento grazie a tecnologie innovative, spazi flessibili che ispirino collaborazione, e soluzioni ristorative personalizzate e creative per tutti i meeting planner». Dopo una lunga ricerca dell'Innovation Team di Marriott, ecco la nuova piattaforma online del brand, **MeetingsImagined.com**, che presenta – sotto la voce *Meeting Purpose* – 7 tipologie di evento: *Celebrare, Decidere, Educare, Ideare, Networking, Produrre, Promuovere*.

Un'idea innovativa che va incontro alle nuove esigenze del turismo globale. Non è più il budget a dettare le regole della scelta della location, ma al contrario il concetto che si vuole perseguire. Tutte le variabili saranno poi ottimizzate per ottenere il risultato voluto. La scelta concettuale del viaggio o del soggiorno di affari viene come sempre seguita dallo staff Marriott nei minimi particolari. Sul sito è possibile trovare idee e ispirazioni per ogni aspetto dell'evento, dalle idee per l'integrazione con i social alle tipologie di drink più trendy, corredate da una gallery che permette di "vedere" l'idea proposta e di una pagina che riassume in breve le caratteristiche principali degli alberghi della catena. Basterà scegliere, aiutati dalla semplice navigazione del sito, il tipo di evento desiderato per trovare nell'immediato e con una comoda slide di filtri le soluzioni alle proprie necessità, che saranno poi integrate da alcuni suggerimenti sempre da concordare con il cliente. Una modalità smart per rendere ogni evento davvero tagliato su misura per ogni cliente, rendendolo unico ed estremamente personalizzabile.



Bar 66 offre un'ampia selezione di cocktail e light menu in un ambiente accogliente. Per ritemprarsi e rilassarsi, l'Area Fitness è a disposizione della clientela 24 ore su 24, con attrezzature moderne e all'avanguardia. **c.c.**

