



Pronti a stupire

Da *Define Your Style* alla *Wow Therapy* continua l'evoluzione della filosofia Ragosta Hotels Collection verso concetti di ospitalità innovativi davvero al top

➡ Cristina Chiarotti

Le immagini del servizio si riferiscono a Palazzo Montemartini (Photo Reportage Palazzo Montemartini)

Una location unica, che ti sorprende con il fascino dei suoi ambienti, ideale per il viaggiatore che predilige un concetto di soggiorno basato sull'eccellenza del servizio e su un'accoglienza di lusso "vestita" di uno stile estremamente personalizzato. Questo è Palazzo Montemartini, punta di diamante di Ragosta Hotels Collection, un gioiello architettonico, sia per le forme contemporanee mixate con elementi classici romani sia per i materiali scelti per gli arredi. Un gioco di contrasti tra luce e acqua in armonia con elementi di pregio, capaci di creare un effetto unico di straordinaria personalità. Aperto da qualche anno all'interno di uno storico

palazzo dell'Ottocento adiacente il complesso delle Terme di Diocleziano e a due passi dalla Chiesa di Santa Maria degli Angeli, la struttura può considerarsi la concretizzazione dello stile del Gruppo alberghiero che include altre tre prestigiose strutture 5 stelle, l'Hotel Raito, il Relais Paradiso in Costiera Amalfitana, La Plage Resort di Taormina.

Emozioni di soggiorno tailor made

La filosofia del Gruppo è *Define your Lifestyle*, all'insegna del comfort e dello charme. «Palazzo Montemartini», spiega il Managing Director Giuseppe Marchese, «si è rivelata un'acquisizione fondamentale che ha completato la già variegata offerta del brand Ragosta Hotels Collection, una catena 100% made in Italy in grado di esprimere il lusso in tutte le sue forme in location esclusive che rispondono a desideri ed esigenze di tutte le tipologie di viaggiatori leisure, business e Mice. In linea con un servizio il più possibile tailor made, e con il supporto di un life coach, abbiamo pensato di aiutare gli ospiti a tirare fuori inclinazioni e passioni durante il tempo libero. Il sondaggio è stato proposto agli ospiti dei quattro hotel del Gruppo la scorsa estate e il risultato è stato per noi come il vaso di Pandora, rivelandoci informazioni preziose sul-





le preferenze e i desideri dei nostri ospiti: dalla cultura all'arte, dalla gastronomia al benessere, fino allo shopping. In base al risultato ottenuto, in tutte le strutture Ragosta Hotels Collection abbiamo creato degli itinerari su misura.

Una scelta che ha reso più completa l'offerta di soggiorno del Gruppo, visto che tutti i nostri hotel sorgono in contesti paesaggistici unici sul territorio italiano e molto interessanti sotto il profilo culturale. "In effetti, tutte le strutture del Gruppo Ragosta sono in location mozzafiato dal respiro internazionale. L'Hotel Raito è affacciato sul golfo di Salerno in Costiera Amalfitana in posizione privilegiata dispone di bellissime terrazze panoramiche che si protendono sul mare. Poco distante c'è il Relais Paradiso, un boutique hotel di 22 camere, in cui è facile per l'ospite sentirsi a casa.

La Plage Resort di Taormina si trova invece nel cuore di una riserva naturale del WWF, Isola bella, al cui interno si trovano rare specie naturali. Eco friendly, con bungalow circolari in stile maldiviano è a due passi dalla splendida Taormina e dalle bellezze di Catania, ma anche luogo di partenza ideale per scoprire paesaggi unici, uno per tutti l'Etna in tutti i suoi colori.

Un concetto di ospitalità innovativo

Ma le vere novità devono ancora arrivare, perché il progetto di definire il più possibile uno stile di ospitalità unico nel suo genere è ancora in fase di completamento con ricche sorprese. «In estate partirà un servizio davvero esclusivo», continua Marchese, «la *Wow Therapy*, un concetto di ospitalità molto innovativo. La cura del dettaglio sarà per noi un must, a cominciare dal riposo. Ecco che allora l'ospite troverà il kit del buon sonno o potrà per-

sonalizzare la sveglia secondo le sue necessità, per esempio ricorrere a quella digitale che proietta l'ora sul soffitto. Immancabili una serie di app innovative e gratuite a servizio del cliente già dal suo arrivo, con la possibilità per esempio durante il transfer dall'aeroporto di programmare la musica di sottofondo o il programma della giornata, prenotare un lunch personalizzato o un tour per la città tutto dal cellulare. La nostra filosofia si vuole accostare ad un concetto di accoglienza che va oltre la tradizionale ospitalità made in Italy, magari integrandola con quel gusto orientale che attinge ai sensi, ai suoni e alle atmosfere. La gastronomia deve essere per l'ospite un'esperienza del gusto, per capire il territorio e viverne le tradizioni. Ecco perché investiamo molto anche nel food&beverage creando occasioni uniche, attingendo alle materie prime locali e a vini di cantine limitrofe alle strutture. Come sempre il dettaglio ci distinguerà. Non stupitevi se troverete chef con la tradizionale coppola in Sicilia». D'altronde spesso le strutture Ragosta sono diventate set cinematografici o hanno ospitato conferenze stampa per il lancio di film o presentazioni di prodotti come Vespa, Smart, Jaguar, Tiffany, Montblanc. Stupire per Ragosta è una filosofia di ospitalità, un must da non perdere.



Giuseppe Marchese, Managing Director



TOURISTIC SCENERIES

Ready to stun

From *Define Your Style* to *Wow Therapy* the Ragosta Hotels Collection's philosophy doesn't stop, going toward innovative top hospitality concepts

Cristina Chiarotti



An unique location that surprises the guests with the charm of its halls, ideal for the traveler who prefers to experience a stay featured by excellent service and luxury reception arranged in an extremely customized style. This is Palazzo Montemartini, Ragosta Hotels Collection's jewel of the crown, an architectural jewel, characterized by contemporary shades mixed with Classical Roman elements and by cherished materials for the furnishing. A game of contrasts of light and water in harmony with valuable elements, able to create a unique effect of extraordinary personality. Opened a few years ago in a historic nineteenth-century building adjacent to the Terme di Dio-



cleziano and a short walk from the Church of Santa Maria degli Angeli, the facility can be considered as the realization of the Hotel chain style, which includes three other prestigious 5 star facilities, Hotel Raito, Relais Paradiso on Amalfi Coast, La Plage Resort in Taormina.

Emotions by a tailor made stay

The Chain's philosophy is *Define Your Lifestyle*, featuring comfort and charm. «Palazzo Montemartini», Managing Director Giuseppe Marchese says, «has become an essential acquisition that has completed the already varied range of Ragosta Hotels Collection's brand, a 100% made in Italy chain able to express luxury in all its forms in exclusive locations answering wishes and needs of all types of leisure, business and Mice travelers. According to a strong tailor-made service, and with the help of a life coach, we decided to help guests pulling out inclinations, passions during their free time. Last summer a survey, offered to the guests of the chain's four hotels, had stunning results, similar to a Pandora's box for us, revealing valuable information about our guests' preferences and wishes: from





culture, to art, from gastronomy to wellness, until shopping. Based on these results, we have created tailor made itineraries in every Ragosta Hotels Collection facility.

A choice that completed our touristic offer, because every hotel of the chain is located in very interesting, from a cultural standpoint, and unique landscapes on the Italian territory. » In fact, all of the Ragosta Group's facilities are built in stunning locations with international flavour. Hotel Raito is overlooking the Gulf of Salerno on the Amalfi Coast in a privileged position, it offers beautiful panoramic terraces that extend by the sea. Nearby there is the Relais Paradiso, a 22-room boutique hotel, where the guest may easily feel at home.

Instead, La Plage Resort Taormina is located in the heart of a WWF's nature reserve, Isola bella, where you may see rare natural species. Eco friendly, with circular bungalows in Maldivian style, the hotel is a few steps from the beautiful Taormina and the beauties of Catania, but also an ideal starting point to discover unique landscapes, such as Etna with all its colors.

A novel concept for hospitality

However, the real news are yet to come, because the project to define an as much as possible unique style of hospitality is still in progress with rich surprises. «This summer an exceptional service will start», Marchese tells, «the *Wow Therapy*, a very innovative concept of hospitality. Attention to detail is a must for us, starting from

resting. The guest will find the good sleep kit or will customize the alarm according to his needs, for example, recurring to digital clock that projects time onto the ceiling. A number of free and innovative apps are available to the customer since his arrival, with the possibility, for example, during the transfer from the airport to schedule the background music or to plan the day, to book a personalized lunch or a tour through the city just using the smartphone. Our philosophy of reception wishes to give something more than the traditional hospitality made in Italy, perhaps by integrating it with an oriental style that calls for senses, sounds and atmospheres. The food will be an experience for the guest, a means of understanding the land and of living its traditions. That's why we invest a lot in the food & beverage, creating unique opportunities, drawing on local raw materials and on wine cellars of neighboring small companies. As always, our attention to detail will make us unique. Do not be surprised if you find a chef with the traditional flat cap in Sicily». Besides, Ragosta's facilities have often become film sets or have hosted press conferences to launch of movie or product presentations such as Vespa, Smart, Jaguar, Tiffany, Montblanc. Amazing the guest is Ragosta's philosophy of hospitality, a must not to miss. ■

Translation by Giacomina Spadavecchia

