

# GDF Group S.p.A.

Holding che opera in diversi settori, dall'accoglienza all'immobiliare, con una forte vocazione per la valorizzazione e la promozione delle strutture alberghiere, ha dotato Milano di un nuovo centro congressi da 800 posti, oltre ad aver riposizionato importanti hotel in città e fuori



Sopra (above), Grand Hotel Villa Torretta. In basso (below), Ibis Milano Fiera. A destra (right), Guido Della Frera

Valorizzare e riposizionare strutture di hospitality e promuovere a livello nazionale e internazionale destination che rispondono ai più elevati standard dell'eccellenza italiana: sono questi le linee guida alla base delle attività legate al settore dell'accoglienza di GDF Group S.p.A., holding che opera in diversi ambiti, dal turismo a quello immobiliare e sanitario. Specializzato nell'area lombarda, e in particolare milanese dove gestisce tre importanti alberghi come Ibis Milano Fiera a Lainate, Hilton Garden Inn Milan North e soprattutto il Grand Hotel Villa Torretta,

storico fiore all'occhiello dell'azienda, GDF lavora per generare maggiore awareness, e quindi revenues, per gli hotel in portfolio, attraverso la definizione di strategie commerciali a supporto, o in affiancamento, a quelle già presenti nelle strutture, per il corretto pricing, la gestione della politica tariffaria e l'apertura di nuovi canali di vendita.

## Obiettivo: Milano capitale dell'ospitalità

GDF Group, con 600 collaboratori in attivo, è guidato da Guido Della Frera che ha investito negli anni (la fondazione risale al 1990) e continua a investire nello sviluppo del settore turistico-alberghiero di Milano.

Come ha dichiarato alla cerimonia con cui è stato insignito del premio *Excellent* per il 2016: «con i nuovi alberghi e il rilancio del Grand Hotel Villa Torretta abbiamo assunto una posizione di rilievo in un settore particolarmente significativo per lo sforzo di adeguamento e competitività dell'appetibilità turistica di Milano. È uno stimolo a fare ancora meglio con nuove iniziative per raggiungere l'obiettivo delle mille camere, consolidando l'eccellenza delle strutture ricettive». Il premio, confe-



rito “per aver creato a Milano un nuovo polo dell'accoglienza”, con specifico riferimento all'Hilton Garden Inn Milan North, la cui apertura ha arricchito Milano di un nuovo polo per meeting ed eventi da 800 posti, riconosce così lo sforzo, moltiplicato in vista dell'Expo, per dotare la città di quelle strutture in grado di confermarne il ruolo come nuova capitale dell'ospitalità, con un'offerta alberghiera di livello internazionale e allo stesso tempo memore dei valori della migliore accoglienza italiana. Ma l'impegno continua e, dopo la grande vetrina mondiale che è stato l'Expo 2015, il nuovo obiettivo del Gruppo è superare entro il 2018 le 1000 camere (oggi ne conta 425).

### Le location in città

Prima struttura completamente restaurata e rilanciata da GDF è il Grand Hotel Villa Torretta, palazzo storico situato nel Parco Nord di Milano e appartenuto a importanti famiglie aristocratiche della città. L'opera di rinnovamento ha conservato gli affreschi, i marmi pregiati e le opere d'arte che hanno caratterizzato questo luogo nei secoli, dotandolo però di nuovi spazi, come il ristorante gourmet *Il Vico della Torretta*, premiato per il suo risotto allo zafferano, e il centro congressi con 10 sale meeting e Auditorium da 300 posti. Parte dell'investimento si è concentrato proprio sull'offerta business, che conta su una strumentazione avanzata, connessione Wi-Fi potenziata e sistema di video-proiezione specifica per i grandi ambienti. L'ospitalità è garantita in 78 camere, ognuna con una propria personalità e una decorazione unica, circondate dal grande parco con giardini all'italiana, vera oasi di pace e tranquillità.

Un'altra location è l'Ibis Milano Fiera a Lainate, accanto al Polo Espositivo, completamente rinnovato per offrire il massimo del confort nelle sue 120 camere low cost, ma con elevati standard, dalla connessione Wi-Fi gratuita in tutti gli spazi al ristorante con cucina innovativa di impronta mediterranea. L'Hilton Garden Inn Milan North, inaugurato a maggio 2015, è diventato una moderna struttura alberghiera 4\*, con 193 camere dal design minimalista ma costruite con tutti gli accorgimenti necessari per il benessere delle famiglie e del business traveler. A questo



**Hilton Garden Inn Milan North. Sotto (below), Hotel Cristallo Ponte di Legno**

è anche dedicato il nuovo Business Center da 800 posti totali. Articolato in un Conference Center di 300 posti e 10 sale modulabili, offre sistema Wi-Fi all'avanguardia, banda ultralarga, impianti audio-video di ultima generazione e si apre su un grande spazio all'aperto con giardino per cocktail e coffee break.

### E quelle in Lombardia

A Ponte Di Legno, centro turistico montano per lo sci d'inverno e soggiorni nella natura d'estate, è stato aperto a dicembre dello scorso anno l'Hotel Cristallo, un boutique hotel intimo e raccolto con sole 34 camere, dotato di centro benessere. Sempre in provincia di Brescia, ad aprile è stato inaugurato il Novotel Brescia Due, struttura moderna da 120 camere nel nuovo quartiere degli affari, comodo per il centro città ma anche per un weekend fuori porta tra i vigneti e le proposte gastronomiche della regione della Franciacorta. Business hotel, dispone anche di un centro congressi con 5 sale meeting (150 posti).

G.B.





TOP QUALITY AT THE SERVICE OF HOSPITALITY

# GDF Group S.p.A.

Holding that operates in several fields, from hospitality to real estate, strongly oriented toward the enhancement and promotion of hotel facilities, has given Milan a new congress centre with 800 seats, in addition to having repositioned important hotels inside and outside the city



Sopra (above), Grand Hotel Villa Torretta. In basso (below), Ibis Milano Fiera

Enhancing and repositioning hospitality structures and promoting, nationally and internationally, destinations that meet the highest standards of Italian excellence: these are the guidelines at the base of the hospitality oriented activities of GDF Group S.p.A., holding that operates in several fields, from tourism to real estate and health. Specialized in the Lombardy area, and in particular in Milan where it manages three important hotels, the Ibis Milano Fiera in Lainate, the Hilton Garden Inn Milan North and above all the Grand Hotel Villa Torretta, historic flagship of the company, GDF aims at generating greater awareness, and thus revenues, for the hotels in the portfolio,



through the definition of commercial strategies to support, or mentor, those already present in the facilities, for the correct pricing, the management of the pricing policy and the opening of new sales channels.

## Objective: Milano capital of hospitality

GDF Group, employing 600 people, is led by Guido Della Frera, who has invested in recent years (the Group was founded in 1990) and continues to invest in the development of the touristic and hotel industry of Milan.

As he declared at the ceremony where he was awarded the Excellent prize for 2016: «with the new hotels and the revival of Grand Hotel Villa Torretta we have assumed an important position in a particularly significant field for the adaptation and competitiveness effort for tourism attractiveness in Milan.

It is an incentive to do even better with new initiatives to achieve the goal of a thousand rooms, consolidating the excellence of the accommodation». The prize, awarded "for having created in Milan a new welcoming centre", with specific ref-





erence to the Hilton Garden Inn Milan North, whose opening has enriched Milan with a new centre for meetings and events with 800 seats, thus recognizes the effort, multiplied in anticipation of the EXPO, to provide the city with those structures that are able to confirm its role as the new capital of hospitality, offering world-class hotels and at the same time mindful of the values of the best Italian hospitality. But the effort continues, and, after the great global showcase which was the EXPO 2015, the Group's new goal is to exceed 1,000 rooms by 2018 (today it counts 425).

### The venues in the city

The first fully restored and re-launched structure by GDF is the Grand Hotel Villa Torretta, historical palace located in the Parco Nord in Milan and belonged to important aristocratic families of the city.

The renovation has preserved the frescoes, the precious marble and the artworks that have characterized this place for centuries, albeit with new spaces, such as the gourmet restaurant Il Vico della Torretta, awarded for his saffron risotto, and the congress centre with 10 meeting rooms and a 300-seat auditorium. Part of the investment has focused on the business offer, which counts on advanced instrumentation, boosted Wi-Fi connection and video projection system specific for large environments. Hospitality is ensured in 78 rooms, each with its own personality and a unique decoration, surrounded by the large park with Italian gardens, a true oasis of peace and tranquility.

Another venue is the Ibis Milano Fiera in Lainate, next to the Polo Espositivo, completely renovated to offer maximum comfort in its 120 low cost rooms, but with high standards, free Wi-Fi in all the spaces at the restaurant with innovative cuisine with a Mediterranean footprint. The Hilton Garden Inn Milan North, inaugurated in May 2015, has become a modern 4-star hotel, with 193 rooms with a minimalist design but built with all the nec-

essary features to the well-being of families and business travellers. The new Business Centre with 800 total seats is also dedicated to this. Articulated in a 300-seat Conference Centre and 10 modular rooms, it offers cutting-edge Wi-Fi system, ultra-wideband, audio-visual equipment of the latest generation and it opens onto a large outdoor area with garden for cocktails and coffee breaks.

Due immagini (two photos of) dell'Hotel Cristallo di Ponte di Legno. In basso (below), Hilton Garden Inn Milan North

### And the ones in Lombardy

In Ponte Di Legno, mountain resort for skiing during winter and holidays in the nature during summer, Hotel Crystal was opened in December last year, an intimate and reserved boutique hotel with only 34 rooms, equipped with a wellness centre. Still in the province of Brescia, in April was inaugurated the Novotel Brescia Due, a modern 120-room hotel in the new business neighbourhood, accessible for the city centre but also for a weekend away between the vineyards and gastronomic delights of the region of Franciacorta. Business hotel, it also has a congress centre with 5 meeting halls (150 seats). **G.B.**

