

Sheraton Milan Malpensa Airport Hotel & Conference Centre

Complice una direzione dinamica e uno staff altamente motivato, la struttura propone spazi per ogni tipologia di evento ed esperienze gastronomiche da non perdere



Parola d'ordine dinamicità. Ecco il segreto principale di una struttura importante, strategicamente all'interno del Terminal 1 dello scalo internazionale di Malpensa, con accesso diretto dall'aeroporto e dal Malpensa Express, vicinissima al nuovo polo Fieristico di Rho e distante solo 30 minuti da Milano centro. un Hotel che ha saputo diventare qualcosa di più di un comodo e pratico albergo aeroportuale.

Flessibilità e passione fanno la differenza

Qui la chiave di volta è la forza e l'entusiasmo di un team affiatato e giovane, con una Hotel Manager, Giovanna Caspanello, sempre in prima linea per far sì che tutto sia al di sopra delle aspettative dei

clienti, complice un piacevole tocco femminile evidente nell'attenzione e nella cura dei dettagli e un servizio estremamente discreto e personalizzato.

Grazie ad una sapiente gestione degli spazi, davvero imponenti, l'hotel si presta con estrema flessibilità ad ogni occasione, divenendo un luogo privilegiato e vivace, dove ogni evento è possibile.

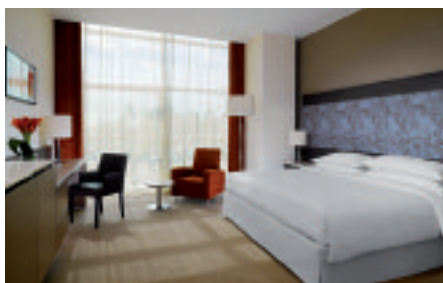
Ma vediamo un po' di numeri. La struttura offre ben 433 camere perfettamente insonorizzate, distribuite su tre piani e di differente tipologia, dalle Classic alle Suite di varie dimensioni, inclusa una Club Lounge di 200mq con una Club Boardroom allestibile per meeting. D'altronde, per la sua location in aeroporto, le percentuali di occupazione giornaliera sono altissime, i numeri di transito molto impegnativi, inclusi equipaggi di compagnie aeree importanti che trovano nell'hotel quasi una piacevole seconda casa. L'hotel ha anche una crew lounge di 400mq, con tutti i comfort per gli equipaggi, dalle cucine alla lavanderia, dalla sala meeting alla sala relax.

Oltre 2000 mq per meeting ed eventi

Lo Sheraton Milan Malpensa offre un Centro Congressi di oltre 2.000mq. Tutte le sale sono situate sullo stesso piano, tra cui un salone multifunzionale principale di 1000mq frazionabili in 8 sezioni perfet-

Nuove formule di esperienze gastronomiche

Un'altro plus che è un ulteriore elemento portante dell'ospitalità della struttura è rappresentato dal team in cucina, capitanato dall'Executive Chef Pasquale D'Ambrosio, eclettico napoletano che porta il suo entusiasmo e la sua creatività in ogni piatto, complice la sua passione per l'arte e il teatro, tanto da farli diventare quasi opere d'arte culinarie. Dallo scorso autunno è partito anche un nuovo concetto di offerta gastronomica, lo *Sheraton Paired*, una innovativa proposta del brand che combina piccoli e sfiziosi piatti a vino e birre artigianali nel menù del bar. *Sheraton Paired* vuole allargare gli orizzonti in termini di accoppiamenti enogastronomici e li rivoluziona in modi nuovi e inaspettati per offrire agli ospiti un'esperienza unica. Esperienze che si possono assaporare sia al *Monterosa Bar* sia al ristorante *Il Canneto* con la sua *Wine Tower*, una torre in vetro alta più di 6 metri con all'interno una selezione esclusiva dei migliori vini da tutto il mondo. Qui si può provare il "Quick Taste" un pranzo espresso che offre una scelta tra sei paste della tradizione italiana o quattro gustose pizze e un ampio buffet di insalate. Dal mese di maggio, invece, la Lobby offre i migliori street food tipici di ogni territorio italiano. Per coloro che non vogliono rinunciare ad una pausa benessere, è imperdibile la Shine Spa, una spa&fitness di 1000mq con piscina a disposizione anche dei clienti che prediligono la formula day use.



tamente insonorizzate, con soffitti alti fino a 6 metri che permettono l'organizzazione di qualsiasi evento e performance e ulteriori 22 sale riunioni in grado di ospitare da 4 a 350 persone. L'offerta di spazi personalizzabili per coffee break ed esibizioni si estende dalla Lobby al Foyer, fi-



noad arrivare al terzo piano. Motivo per cui, qui è possibile organizzare eventi di tutti i tipi, con una dinamicità e flessibilità estrema, anche capace di modificare l'hotel in tutto il suo aspetto per venire incontro alle esigenze del cliente. «Abbiamo ospitato», racconta Giovanna Caspanello, «una diversissima gamma di happening: dal cake design alla fiera Uniexpo, utilizzando ogni singolo angolo dell'hotel! Non ultimi i Mondiali di Ballo o gli appuntamenti fissi con motivatori e consulenti, o ancora eventi legati al mondo del food, uno per tutti lo Chef Cannavacciuolo che ha presentato qui uno dei suoi appuntamenti motivazionali. La nostra forza è senz'altro un team giovane e motivato, composto da ragazzi e professionisti che hanno assistito all'apertura dell'hotel quasi sei anni fa e continuano a lavorare con estremo entusiasmo. Una passione che si vede ed è piacevolmente percepibile dalla clientela».

Lo Sheraton Milan Malpensa è infatti anche un ottimo trampolino di lancio per chi vuole fare esperienze all'estero, proprio perché la volontà della Direzione è quella di spingere alla crescita professionale mettendosi alla prova su piani diversi. C.C.



ITALY OF GREAT EVENTS AND ITS LOCATIONS

Sheraton Milan Malpensa Airport Hotel & Conference Centre

With the help of dynamic management and highly motivated staff, the structure offers spaces suitable for events of any kind as well as unmissable food experiences



Codeword: dynamism. Here is the main secret of a great structure strategically situated inside Terminal 1 of Malpensa international airport, with direct access from the airport and from Malpensa Express. At the same time, the Hotel is within a stone's throw of the new Exhibition Complex located in Rho and only 30 minutes away from Milan city centre. All in all, it is a structure that has managed to become something more than a comfortable and handy airport accommodation for leisure and business travelers.

Flexibility and passion make the difference

Keystone is the strength and enthusiasm of a young and tight-knit team together with a Hotel Manager, MS Giovanna Caspanello, always at the forefront to ensure that everything exceed customer expectations. All of this is accompanied by delicate feminine touch shining through a pinpoint attention to details and an extremely discreet and personalized service. Thanks to wise management of impressive spaces, the hotel lends itself to the most diverse events with extreme flexibility, thus becoming a preferential and lively venue for all sorts of events. Let's analyze some numbers, now: the facility offers 433 perfectly soundproof rooms of different types

arranged across three floors, from Classic rooms to Suites of various sizes, including a Club Lounge of 200 sqm with a Club Boardroom that can be set up for holding meetings.

Besides, thanks to its location within the airport, the Hotel's daily booking rates are very high and extremely challenging due to a further massive presence of corporate members and airport crews that consider this facility almost as their second home. The Hotel has also a 400 sqm crew lounge which offers all kinds of amenities a crew may need, from kitchens to laundry rooms, from meeting to relax rooms.

More than 2000 square metres to be used for meetings and events

Sheraton Milan Malpensa Airport Hotel has a Conference Centre of over 2,000 square metres. All rooms are distributed on one level, including a 1000 sqm multi-functional main hall that can be divided into 8 perfectly soundproof sections. Interestingly, with its ceilings up to 6 metres high, in such a venue it is possible to organize any kind of event and performance. In addition, there are also 22 meet-





New formulae for experiencing food

Another plus, which is none other than a further load-bearing structure characterizing the Hotel hospitality, is represented by the kitchen staff captained by the Executive Chef Pasquale D'Ambrosio, an eclectic Neapolitan whose enthusiasm and creativity fill every dish that, thanks to his fondness for art and theatre, end up becoming almost a culinary work of art. Last autumn it was launched a new concept of food offer, the *Sheraton Paired*: an innovative brand proposal that has enriched the bar menu with tidbits and small plates combined with wine and craft beers. *Sheraton Paired* wants to broaden its horizons in terms of food- and wine-pairings and shake them up in new and unexpected ways so to offer unique experiences to its guests. Experiences that can be enjoyed both at the *Monterosa Bar* and at the restaurant *Il Canneto* with its *Wine Tower*, a glass tower more than 6 metres high hosting a unique selection of extraordinary wines from around the world. Here the guest can try the *Quick Taste*, an express lunch which offers a choice of main course or pizza, precisely, six classic Italian pastas and four tasty pizzas, and, last but not least, a large salad buffet. Besides, starting from May the Lobby will propose the best Italian street-food dishes typical of each region. Finally, those who do not want to miss a wellness-break can indulge in the Shine Spa, a 1000 sqm fitness & spa area equipped with a pool, made available even to customers who prefer the day-use formula.

of food, one for all, Chef Cannavacciuolo who presented here one of his motivational events. Our strength is definitely a young and motivated team made of young people and professionals who were with us when the hotel was inaugurated almost six years ago and who are still working here with great enthusiasm: a passion that can be almost seen and pleasantly felt by our customers».

Sheraton Milan Malpensa Hotel is also a great springboard for those who wish to work abroad, inasmuch as the Management encourages its members' professional growth, thus testing itself on different levels.

C.C.

Translation by Francesca Vinci



ing rooms which can host from 4 to 350 people. The selection of spaces that can be customized for coffee breaks and exhibitions spans both the Lobby area and the Foyer and it climbs all the way up to the third floor. Therefore, all kinds of events can be organized in this versatile structure with utmost dynamism and flexibility for the sake of which the hotel can be actively reshaped according to the customer's needs. «We've hosted», says Giovanna Caspanello, «a very different range of happenings from cake design workshops to the UniExpo fair, using every single corner of the hotel, as well as the World Dance Championship, not to mention fixed appointments with motivators and consultants, or even events related to the world