

Nasce Skinius Milano la nuova linea courtesy per l'haute hôtellerie

Per gli ospiti dei luxury hotel, la ricercatrice biologa Mariagrazia Boniardi ha creato un esclusivo gift box con prodotti a base di olio di semi di lino e vitamine A,C,E. Adatti anche alle pelli sensibili e intolleranti



Nata otto anni fa dalla ricerca più avanzata nel campo della dermocosmesi, la linea per la cura della pelle Skinius – che agisce direttamente sulle cellule cutanee per frenare i processi di invecchiamento e migliorare gli inestetismi – viene oggi proposta anche in un'elegante formula courtesy kit per l'hôtellerie d'alta gamma: la "Skinius Milano".

«Per chi viaggia, in particolare se si è spesso in trasferta di lavoro, potersi prendere cura della propria pelle come a casa, utilizzando solo prodotti specifici testati demologicamente e senza essere costretti a portarsi dietro il beauty case, è un'esigenza sempre più sentita: intolleranze e allergie, oggi tra l'altro in continuo au-

mento, sono, insieme allo stress ossidativo, le principali cause dei disturbi cutanei», spiega la biologa Mariagrazia Boniardi (foto), fondatrice dell'azienda Skinius che, con il complesso Fospidin, a base di glucosamina (lo zucchero precursore dell'acido ialuronico) e di fosfolipidi estratti dalla soia, ha creato il più potente elisir antiaging attualmente disponibile sul mercato. Queste sostanze di origine naturale, secondo i test, hanno infatti un ruolo fondamentale nel favorire la sintesi delle fibre di collagene e di elastina, migliorando sensibilmente l'idratazione e il turgore della cute.

«In questa linea di amenities per hotel», continua la dottoressa Boniardi, «ho volu-



LA BELLEZZA NASCE DALLA SALUTE DELLA MEMBRANA CELLULARE

«Dopo i 45 anni, per le donne in particolare con la menopausa», spiega Boniardi, «il livello degli zuccheri presenti nella pelle diminuisce progressivamente, non garantendo più un ottimale funzionamento delle cellule e delle proteine di sostegno, come il collagene e l'elastina. E, con l'età, diminuisce anche la quantità di acido ialuronico, fondamentale per mantenere integri i tessuti connettivi del derma. Quadro che, a livello cellulare, provoca un impoverimento dei principi nutritivi e riparatori del derma, rendendo la pelle più esposta ai danni dell'invecchiamento. Da qui la sfida di restituire alle cellule, agendo sia dall'esterno che dall'interno, quelle sostanze "rigeneranti" che il corpo non è più in grado di produrre». Con il sistema integrato Skinius – neologismo che nasce dall'unione del termine inglese Skin (pelle) e dal latino ius (diritto) – l'imprenditrice milanese ha ideato una formula di bellezza a 360 gradi che si fonda sulla sua esperienza nel campo della biologia tissutale e che abbina alle creme già apprezzate (la linea di dermocosmesi biocellulare "Skinius The Doctor is in") una nuovissima gamma di integratori di ultima generazione ("Skinius Nutraceuticals"). «Questi ultimi», spiega la dottoressa Boniardi, «agiscono direttamente dall'interno favorendo la penetrazione dei principi attivi delle creme. Per avere una pelle tonica, occorre, insomma, mantenere sempre le cellule cariche di energia e in equilibrio».

to privilegiare la deterzione delicata. Tutti i prodotti – dal detergente allo shampoo, dall'hair conditioner al body lotion, fino al sapone – sono a base di olio di semi di lino e di vitamine A,C,E».

Di particolare raffinatezza, la confezione, soft touch, a chiusura magnetica, in bianco e argento, i colori identificativi del marchio, a cui si abbina un concept di eleganza metropolitana che l'imprenditrice ha voluto legare alla città di Milano, capitale del glamour internazionale. «Per la clientela straniera degli hotel di alto livello è senz'altro un motivo d'appeal trovare in camera un courtesy gift il cui brand è associato a Milano, ma soprattutto



to i cui prodotti sono di altissima qualità, cosa non sempre così scontata, neppure negli alberghi di lusso». Non è un caso che, dalle ricerche di customer satisfaction, tra gli elementi che identificano la qualità di un hotel, ai primi posti, ci sia proprio il bathroom kit. E, per venire incontro alle diverse esigenze degli hotel, Skinius ha previsto anche diversi formati, da quello standard di 50 ml fino a 150 ml per le suite.

M.M.

