

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Con il pacchetto “Celebrate in Rome” un romantico soggiorno al Visconti Palace Hotel

Per ritrovare la dolcezza del primo periodo di matrimonio o per festeggiare un anniversario di coppia, cosa c'è di meglio di un week end di relax e romanticismo? Sensibile alle esigenze dei suoi ospiti, il Visconti Palace Hotel di Roma dedica alle coppie un pacchetto speciale per festeggiare nella Capitale la più magica delle ricorrenze con l'offerta “Celebrate in Rome” (a partire da 250 euro a notte) valida per un soggiorno minimo di 3 notti che include: pernottamento in Suite, bottiglia di Spumante e composizione di frutta fresca in camera all'arrivo, due aperitivi di benvenuto al “Visconti Bar”, al “Patio” o in Terrazza, prima colazione con buffet all'americana, late check out ore 16,00, connessione wi-fi e quotidiano.

Sulla grande terrazza panoramica si può godere della vista sui tetti di Roma e rilassarsi per un drink presso il “Roof 7 Bar”. Il Visconti Bar, situato nell'accogliente area Lounge al piano terra dell'albergo, propone un servizio di piccola ristorazione dalle 11,00 a mezzanotte tutti i giorni. Visconti Bar, area Lounge, il Patio situato a pianterreno e la Terrazza sono luoghi adatti per rilassarsi a fine giornata, per un incontro di lavoro, un aperitivo o cocktail ed eventi privati. Durante la bella stagione, tutte le sere c'è il BBQ in terrazza. L'albergo dispone anche di una palestra equipaggiata con le più sofisticate attrezzature e di uno spazio polifunzionale ad altissima tecnologia per convegni, congressi e conferenze. Dal board meeting esclusivo al party con DJ o musica dal vivo, dal seminario al cocktail in terrazza sotto le stelle. Info: tel. 063684 - www.viscontipalace.com.

Premio Carlo Magno al Kolbe Hotel Roma

In pieno centro città, proprio sotto il Palatino e a due passi dai Fori Imperiali, il Kolbe Hotel di Roma è la location ideale per eventi di alto livello internazionale. Di recente la location ha accolto un parterre d'eccezione come il presidente del Parlamento Europeo Martin Schulz,

il presidente del Consiglio Europeo Donald Tusk e il presidente della Commissione Europea Jean-Claude Juncker, giunti a Roma, per la consegna – nella Sala Regia del Palazzo Apostolico Vaticano – del Premio Carlo Magno a Papa Francesco. Prima del Sommo Pontefice il premio Carlo Magno – riconoscimento che dal 1950 viene conferito

annualmente dalla città tedesca di Aquisgrana a personalità che hanno contribuito all'integrazione e all'unione in Europa – è stato assegnato a Martin Schulz (2015), Jean-Claude Juncker (2006) e a Donald Tusk (2010). Imponente, data l'importanza degli ospiti, la macchina organizzativa attivata in occasione della permanenza a Roma dei tre delegati europei. Una sfida vinta brillantemente da tutto lo staff dell'Hotel Kolbe e che ha confermato la forte vocazione congressuale della struttura capitolina, mettendo a disposizione dei presidenti anche le sale riunioni e le attrezzature tecniche per l'incontro con i media. Un altro grande successo per l'albergo romano, che si aggiunge al prestigioso premio Best World Luxury Hotel & Conference Centre 2015 dello scorso anno e alla importante nomination ai prossimi World Luxury Hotel Awards 2016.

Tra gli eventi di rilievo ospitati dal Kolbe Hotel, il 9 maggio c'è stata la “Festa dell'Europa” in ricordo dell'anniversario della dichiarazione di Schuman. Nello scenografico giardino dell'hotel un sottofondo delicato di quartetto d'archi ha visto l'Ambasciatore EU Laurance Argimon Pistre accogliere uno ad uno i numerosi invitati alla festa dell'Unità Europea. Numerosi i servizi offerti dal Kolbe Hotel Roma, tra cui le camere particolarissime, alcune con vista mozzafiato sui Fori. La spaziosa sala colazione e il lounge bar sono luoghi ideali dove è possibile rilassarsi gustando cibi e cocktail, fino all'ampio ed elegante Garden Restaurant “Al Palatino”, che fonde i sapori della tradizione romana con le nuove tendenze culinarie. Gli ospiti, durante la bella stagione, possono anche fruire di una suggestiva oasi di verde, il chiostro del convento, un incantevole giardino interno con ulivi secolari e alberi di agrumi, perfetta cornice per eventi indimenticabili. Attrezzato con le più moderne tecnologie, il Centro Congressi Kolbe



Hotel Rome è in grado di ospitare eventi personalizzati, dalla riunione privata al classico meeting, dal corso di aggiornamento alla grande convention. Le sale riunioni hanno spazi modulabili e in grado di adattarsi perfettamente alle esigenze del cliente per ospitare fino a 150 persone. L'incantevole giardino interno dell'hotel può essere invece un ambiente romantico ed emozionante per un cocktail esclusivo magari accompagnato dalla musica o per una cerimonia nuziale esclusiva, complice la Sala Colosseo, che affaccia direttamente sul chiostro, dai preziosi soffitti a mattoni originali del Seicento.

Nella foto in alto da sin. Martin Schulz presidente della Commissione europea con Carlo Izzo, gm del Kolbe Hotel Rome (anche in basso con il presidente della Commissione Europea Jean-Claude Juncker).

Ottime performance per NH Hotel Group

NH Hotel Group annuncia i risultati per il primo trimestre del 2016, confermando il trend positivo che la Società ha dimostrato durante tutto l'anno passato. Nel pieno del terzo anno di attuazione del suo piano strategico, il Gruppo continua a mostrare l'impatto positivo ottenuto nei risultati di tutte le iniziative in fase di realizzazione, superando ogni aspettativa di crescita sul mercato. Dopo due anni di

Inaugurata a giugno la Galleria del Gottardo

Con una lunghezza record di 57,1 km, la nuova galleria di base del San Gottardo, inaugurata lo scorso giugno, si aggiudica il primato della galleria esistente più lunga del mondo. Elemento della Nuova Ferrovia Transalpina (NFTA), di fatto, la galleria rappresenta il cuore del corridoio Rotterdam-Genova che unisce il Mare del Nord al Mediterraneo. Un successo che all'orgoglio di Svizzera e Italia unisce la soddisfazione di Assoedilizia, il cui contributo, nel dare l'idea agli svizzeri, dell'interesse che in Italia sussisteva circa la linea ferroviaria del Gottardo, è stato decisivo. «Alla soddisfazione della Svizzera e dell'Italia, aggiungo anche la felicità di Assoedilizia e la mia personale», ha dichiarato il presidente di Assoedilizia Achille Colombo Clerici, che è anche presidente dell'Associazione Amici Grandi Alberghi fondata insieme a Mario Mancini, durante la rassegna cinematografica "Gottardo, un mito per il futuro".

Alla rassegna era presente anche il console generale della Svizzera Félix Baumann. «La mia attenzione ai rapporti con il confinante paese elvetico risale a diversi anni fa», spiega Colombo Clerici, «Nel 1991 fondavamo – con gli amici Ambasciatore Salvatore Zotta, Franco Masoni Fontana, Paolo Grandi, ed un gruppo di cofondatori svizzeri ed italiani – l'Associazione italo-svizzera Carlo Cattaneo di Lugano e nel 1995/96 fummo tra i primi, con Assoedilizia, a portare la questione di AlpTransit all'attenzione dell'opinione pubblica italiana, organizzando una serie di dibattiti e di incontri ministeriali con il nostro Governo. La nostra azione contribuì a far sì che gli Svizzeri Ticinesi superassero il voto della Camera Bassa che, in un primo momento, aveva privilegiato la linea del Loetschberg a scapito proprio del Gottardo». Per festeggiare la messa in servizio commerciale della galleria – prevista per l'11 dicembre 2016 – è stato preparato un ricco calendario di eventi, tra cui la rassegna cinematografica inaugurata dal cortometraggio dei fratelli Lumière del 1895 e dedicata al tema dei treni nel cinema e una mostra-installazione nel foyer di Spazio Oberdan a Milano. Nella foto, da sin. il presidente di Assoedilizia Achille Colombo Clerici con il Console svizzero Felix Baumann.



investimenti e il miglioramento delle capacità di gestione e organizzazione, la Società rileva un forte trend di crescita nelle entrate, che in questo primo periodo dell'anno sono aumentate dell'8,5% arrivando a 301,8 milioni di euro. A sua volta, l'Ebitda migliora del 29,7% fino a 4,8 milioni di euro, nonostante l'effetto negativo del cambio valuta in alcuni mercati, l'impatto negativo della settimana pasquale in Germania e il costo opportunità di opere di ristrutturazione in alcune destinazioni. Nel contempo, il risultato netto di 39,6 milioni di euro è in linea con la previsione degli utili netti positivi stimati per l'intero anno e non riflette i miglioramenti operativi del primo trimestre preventivati in base a diversi fattori

(accantonamenti, differenze di tassi di cambio ed entrate fiscali più basse). Su base comparabile, escludendo l'effetto dei tassi di cambio dei proventi finanziari e il reddito fiscale d'esercizio inferiore, il risultato netto di questo periodo risulterebbe migliorato del 6,4% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. A conferma della crescita, entro la fine dell'anno, il brand esclusivo del Gruppo, "Collection", che ha scelto come sede Roma, raggiungerà quota 68 strutture nel mondo. Da segnalare che lo scorso 28 aprile, proprio nella Capitale, ha aperto il terzo hotel NH Collection: il 5 stelle, NH Collection Roma Palazzo Cinquecento, ospitato all'interno di una struttura che fu un tempo sede delle Ferro-

vie e delle Poste, e splendido esempio di architettura novecentesca ricca di dettagli in stile Liberty. Al lancio ufficiale ha presenziato anche Dario Franceschini, Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo. A ideare la cena per l'evento di inaugurazione sono stati i celebrity chef Chris Naylor, 1 Stella Michelin (Vermeer Restaurant), e Julián Mármol, (Kyushu Restaurant presso NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi). Info: www.nh-hotels.com.

Aperto a Roma Palazzo Scanderbeg

Casa di charme di quattro piani nel cuore di Roma composta da undici appartamenti – di cui il più grande di 166 mq – Palazzo Scanderbeg si affaccia sulla suggestiva piazzetta omonima che ricorda uno scenario teatrale e proietta l'ospite nella vita vibrante ma anche sonnolenta di Roma. Costruito nel 1466 dal Principe albanese e Re d'Epiro Giorgio Castriota detto Scanderbeg – la cui effigie si trova ancora oggi sopra il portone d'ingresso – Palazzo Scanderbeg grazie ad un accurato restauro conservativo offre oggi uno stile sobrio e raffinato negli arredi, con pavimenti in legno recuperato da antiche briccole veneziane e alti soffitti con travi a vista. Gli elementi di design portano la firma di



45 anni di presenza in Italia per Singapore Airlines

Lo scorso giugno, Singapore Airlines ha festeggiato i 45 anni di presenza in Italia con una serata di gala al Palazzo Brancaccio di Roma. Alla conferenza stampa, che ha preceduto la serata di gala, sono intervenute diverse personalità del settore tra cui Subhas Menon, regional vice president Europa di Singapore Airlines, Jerry Seah, general manager Italy, Eric Eng direttore contro sud Italia e Roberta Sarain, sales & communications manager per l'Italia e Carmen Sinatra Capo Scalo SIA-Roma Fiumicino. Subhas Menon ha confermato tutte le novità del prodotto per l'anno in corso, a partire dall'introduzione della nuova classe Premium Economy che «viene incontro alle esigenze sia del viaggiatore business non sempre "up level", ma soprattutto del turista leisure che vuole più comodità e servizi a bordo». La Premium Economy è attiva sulle rotte internazionali e presto sarà disponibile anche per i collegamenti con l'Italia. Messo in risalto anche l'aumento delle frequenze: dal 25 giugno al 30 luglio i voli verso Roma passeranno da 3 a 5 a settimana. Su Milano, già dal 27 marzo la frequenza è passata da 5 a 6 voli settimanali. Confermato, infine, anche il nuovo collegamento "Capital Express" tra Canberra e Wellington e la crescita del network grazie all'accordo di partnership e code-share tra Singapore Airlines e Lufthansa. La serata celebrativa è stata organizzata in collaborazione con Singapore Tourism Board che ha presentato gli ultimi dati sul turismo proveniente dall'Italia. «Il 2015 si è rivelato un anno favorevole per gli arrivi internazionali a Singapore, che sono cresciuti, e si è registrato un forte incremento del settore turistico. Il mercato italiano è al sesto posto per flussi internazionali con quasi 70.000 visitatori all'anno. A evidenziare i dati, Brigitte Fleischauer, area director Central & Southern Europe dell'Ente che ha aggiunto: «Il target è composto in prevalenza da coppie tra i 25 e i 50 anni e dal classico business travel». www.singaporeair.com.

Cappellini, Poltrona Frau e Terzani. Belli e preziosi i tappeti di Sartori impreziosiscono il Palazzo. «Palazzo Scanderbeg completa la nostra offerta ricettiva nei punti strategici del turismo romano», dice il general manager Giacomo Guzzardi, «il Visconti Palace Hotel vicino a San Pietro e l'Hotel Capo d'Africa nei pressi del Colosseo. Puntiamo molto su quello che si è dimostrato il fattore vincente negli altri due alberghi: il servizio. A Palazzo Scanderbeg l'ospite è coccolato aldilà di ogni sua aspettativa, nel rispetto della privacy e della discrezione. La conciergerie assiste gli ospiti 24 ore su 24, soddisfacendo ogni necessità in maniera premurosa e impeccabile. Sono disponibili anche servizi come il maggiordomo e lo chef a domicilio su richiesta. Gli appartamenti sono dotati di cucina completamente attrezzata in ogni dettaglio, dal forno a microonde alla cantinetta refrigerata per il vino, compresa una piccola selezione di prodotti gastronomici in omaggio». Info: tel.

06594848000 - info@palazzoscanderbeg.com - www.palazzoscanderbeg.com.

Nella foto, l'ingresso di Palazzo Scanderbeg con l'effigie dell'antico proprietario, il Principe albanese e Re d'Epiro Giorgio Castriota detto Scanderbeg

Almar Jesolo Resort & Spa Best Hotels in Italy

Almar Jesolo Resort & Spa, raffinato cinque stelle sul Lido di Jesolo – famosa località a meno di un'ora da Venezia con 15 chilometri di spiaggia dorata – è stato recentemente inserito dalla prestigiosa rivista The Telegraph, nella guida Best Hotels in Italy con una valutazione complessiva di 8 su 10 e con la seguente recensione: «Bellissimo resort di tendenza sulla spiaggia del Lido di Jesolo che offre un servizio di altissimo livello (9/10) con un buon rapporto qualità prezzo (7/10), tre piscine a diverse temperature, una magnifica Spa (9/10), un ristorante eccellente e 2 bar (8/10)».



Un'oasi verde al Gusmay Resort di Manacore nel Gargano

Il Gusmay Resort è il nuovo indirizzo di riferimento Mice del Gargano. Progettato dall'architetto Marcello D'Olivo nel 1959, il complesso – che include il cinque stelle Hotel Suite Le Dune e il quattro stelle Hotel Cala del Turco - si trova a Manacore, a 8 km. da Peschici e a 16 da Vieste, nell'incantevole baia del Gusmay da cui il resort prende il nome. Immerso in un parco naturale di oltre 100 ettari, il resort ha un accesso diretto al mare in una delle più belle baie del Gargano, con ingresso esclusivo per gli ospiti dell'hotel. Vero e proprio destination resort, il punto di forza del Gusmay Resort, sin dalla sua apertura, è stata la sostenibilità ambientale, con un'attenzione unica al contesto naturalistico circostante: è stato il primo hotel senza barriere architettoniche costruito in Italia. Location ideale per ogni tipologia di evento, dai piccoli board meeting alle convention aziendali, mette a disposizione l'ipertecnologico Centro Congressi "La Fenice", composto da una grande sala di 650 mq e di 4 sale più piccole da 50 mq. Con i suoi 3600 metri quadrati di superficie espositiva, interna ed esterna, il Gusmay Resort è perfetto anche per la presentazione di autovetture, sfilate e shooting fotografici. Di ottimo livello la ristorazione che privilegia materie prime e ricette del territorio. Tre i ristoranti: il Beach Restaurant "Le Dune", "Il Canneto" in riva al mare e il Beach Grill. Su richiesta, l'hotel organizza degustazioni enogastronomiche presso le cantine e i produttori locali. Il Resort è un paradiso anche per gli sport all'aria aperta e per la remise en forme con la SPA Pinea, 2 piscine, 2 campi da tennis e 1 campo da calcetto. Info: www.gusmayresort.it.

Nuovo gm per Hilton Giardini Naxos

È un ritorno quello di Andrea Modesti (foto sotto) all'Hilton Giardini Naxos, già alla guida dell'albergo tra il 2011 e 2012, dopo essere stato per 15 anni al Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts



come Director of Conference & Events e come Cluster General Manager dell'Hilton Excelsior Palace e Grand Hotel et Des Palmes di Palermo. Dal mese scorso, Modesti torna alla direzione generale dell'Hilton Giardini Naxos, struttura di 296 camere, con ampio centro congressi e area espositiva, 2 ristoranti, ampio parco mediterraneo, piscina esterna, spiaggia privata e centro benessere "Our Spa". Il top manager riprende il lavoro da dove l'aveva interrotto, concentrandosi in particolare sull'incremento del segmento Mice e leisure, sulla qualità dei servizi, sulla motivazione del team dell'albergo e sui brand service standard Hilton.

Premio Guido Carli a Alessandro M. Cabella

Alessandro Cabella, General Manager dell'Hotel Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts è stato recentemente insignito del Premio Guido Carli. A consegnare al top manager l'award il presidente onorario Gianni Letta nella sala della Regina di Montecitorio a Palazzo Montecitorio con questa motivazione: «dal nonno ha imparato ad apprezzare il gusto del bello.



Dal papà la volontà di raggiungere gli obiettivi», ha dichiarato Alessandro Cabella (foto) che ama definirsi cittadino del mondo. E non tanto per le cinque lingue parlate correntemente o per l'esperienza di manager internazionale, quanto per lo spirito cosmopolita che lo ha portato a vivere e lavorare oltre che in Italia, a Monaco, in Francia e Portogallo. Dopo l'Hilton Vilamoura, il Conrad Algarve Resort e il Molino Stucky di Venezia, oggi dirige lo storico Rome Cavalieri, prestigioso hotel che lo scorso anno ha festeggiato il suo 50esimo anniversario. La sua linea guida? «Puntare ai nuovi mercati, ma con un occhio sempre attento al turista più esigente: quello italiano». Ad assegnare i riconoscimenti una giuria, composta da importanti personalità come Romana Liuzzo, Azzurra Caltagirone, Urbano Cairo, Giovanni Malagò, Matteo Marzotto, Mario Orfeo, Debora Paglieri, Barbara Palombelli, Antonio Patuelli, Antonio Polito e Giuseppe Recchi. Tra i premiati anche la presidente della Rai Monica Maggioni, il direttore del Tg de La7 tv Enrico Mentana, il direttore generale di Finmeccanica Mauro Moretti, il direttore Corriere della Sera Luciano Fontana, il banchiere Giovanni Bazoli, l'imprenditore Guido Barilla, il direttore generale di Unipol Carlo Cimbri. Info: www.romecavalieri.com.

Un concept tutto nuovo per il Novotel Milano Linate

C'è tanta sostanza nel restyling del Novotel Milano Linate, il fiore all'occhiello dell'offerta in Italia di Novotel, marchio midscale del gruppo Accor Hotels recentemente rilanciato sul mercato internazionale con una nuova brand identity. Dopo importanti lavori, che hanno

coinvolto le aree comuni, gli spazi meeting e parte delle camere – entro la fine dell'anno tutte le 206 stanze saranno rimodernate – il Novotel Milano Linate fa dell'eleganza e dell'innovazione tecnologica le sue parole d'ordine. In posizione strategica vicino all'aeroporto milanese, al quale è collegato da un servizio di navetta gratuito, l'hotel offre spazi accoglienti e multifunzionali, nuovi servizi all'insegna dell'innovazione tecnologica e arredi di eco-design per un'offerta personalizzata in grado di rispondere a ogni esigenza. Forte del rinnovamento del brand a livello internazionale, il Novotel Milano Linate ha modernizzato anche la propria offerta business, affermandosi così come una delle strutture di riferimento a Milano per il segmento Mice. E le soluzioni per il comparto degli eventi sono davvero tante e soprattutto à la carte: sia che si tratti di tecnologia, di Food & Beverage o di idee creative, non c'è che l'imbarazzo della scelta. Ogni meeting planner, quindi, può scegliere su misura tutto quello che occorre per la perfetta riuscita di ogni manifestazione. Sul fronte della tecnologia, Novotel è in grado di offrire un supporto all'avanguardia per gli incontri di lavoro, a cominciare dal wi-fi in tutta la struttura. Al "Via Kramer", il sistema di connessione device che permette di interagire e commentare istantaneamente tutti i file, si affiancano ad esempio il "Creston AirMedia®", che consente di visualizzare sullo schermo documenti e fotografie direttamente dai dispositivi mobili, il sistema di presentazione wireless "Barco ClickShare" e la lavagna digitale "Smart Kapp Whiteboard", che trasmette in tempo reale i contenuti sui device dei partecipanti per poi salvarli, organizzarli e spedirli via e-mail. Altrettanto articolata l'offerta F&B: con un occhio sempre attento alla salute e al benessere, si possono scegliere soluzioni personalizzate per la pausa caffè – disponibile nelle versioni

L'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni, presidente Ufi nel 2018

Dopo 27 anni, l'Ufi – l'associazione che unisce organizzatori e operatori fieristici dei centri di esposizione, oltre alle principali associazioni fieristiche nazionali e internazionali – tornerà ad avere un presidente italiano. Durante l'ultimo Open Seminar Ufi di Basilea, il Consiglio di amministrazione dell'Associazione ha infatti eletto come presidente per l'anno 2018 Corrado Peraboni, l'attuale Amministratore delegato di Fiera Milano. In Ufi, Corrado Peraboni ha assunto, prima, la carica di vicepresidente e poi quella di presidente dell'European Chapter presidente. Attualmente è Segretario del Comitato esecutivo.

Per il biennio 2016-17 ai vertici dell'Associazione ci saranno dunque: Andreas Gruchow, (Deutsche Messe AG, Germania), in qualità di Presidente; Corrado Peraboni (Fiera Milano, Italia) Presidente entrante (Incoming President); Sergey Alexeev (ExpoForum-International Ltd., Federazione Russa), Presidente uscente (Outgoing President). La decisione sarà ufficializzata in occasione dell'83° Congresso annuale UFI, che si terrà dal 9 al 12 novembre 2016 a Shanghai.

tradizionale, energizzante, dolce o salata – così come per il pranzo. Oltre alla formula classica nel luminoso ristorante dell'hotel, i congressisti possono ordinare un Executive Border Lunch servito direttamente in sala per ottimizzare i tempi del meeting. Sono oltre 600 le possibili combinazioni, a partire da 15 euro e allestibili nella bella stagione nel giardino dell'albergo o a bordo piscina. L'offerta di spazi è di tutto rispetto: 9 sale modulabili, quasi tutte con luce naturale, capaci di accogliere fino a 240 delegati. Particolarissimo – e ideale per classi di lavoro di 10 partecipanti – lo spazio Airbus, appena rinnovato: intorno a un tavolo rotondo, strategico per coniugare attenzione, interazione e convivialità, ci sono le originali Wellness Ball al posto delle tradizionali sedie, per migliorare l'equilibrio e la postura. Info: www.novotel.com/Linate.

Un mare di novità al Chia Laguna

L'esclusivo resort di Italian Hospitality Collection, il Chia Laguna, apre alla stagione estiva con tante novità: la riqualificazione di importanti aree dell'Hotel Baia, l'offerta di due esclusive scuole sportive e, per i bambini, l'ingresso nello staff di Masha e Orso.

L'Hotel Baia si presenta agli ospiti con una veste più elegante nelle 16

nuove camere, con arredi che richiamano la natura del territorio, spazi candidi e travi a vista per i soffitti. Per vivere l'incanto di Chia all'insegna dell'esclusività e dello stile, la soluzione perfetta si trova nelle suite dell'Hotel Laguna – la Luxury Panorama Suite e la Natural Prestige Suite – inaugurate lo scorso anno. Dalla colazione servita in camera o sulla terrazza panoramica, al trasporto privato in jeep, fino alla presenza del maggiordomo, tutto è studiato per rendere il soggiorno all'Hotel Laguna un'esperienza indimenticabile. Dall'Hotel si raggiungono la piscina Bioaquam e la Chia Natural Spa, quest'ultima immersa nella ricca vegetazione del parco con piscine idromassaggio, vasca panoramica e cabine trattamenti. Design e raffinatezza sono i tratti identitari dei ristoranti: La Pergola, offre grandi spazi lineari e moderni e arredi nelle nuance del legno chiaro e della pietra. Per musica live e dance floor c'è il ristorante Whiteluna affacciato sul bellissimo giardino che propone i migliori piatti della tradizione isolana. L'interno è finemente arredato sui toni del turchese e del sabbia a ricordare il mare di Chia e i legni portati dalle sue onde. La vocazione sportiva del resort chiama l'attività all'aria aperta e quest'anno per i più giovani la novità assoluta è la Juventus Training Experience che

fino all'11 settembre proporrà ai calciatori in erba desiderosi di divertirsi migliorando le proprie abilità un corso esclusivo. E per i bambini ecco due ospiti speciali: Masha e Orso che accompagneranno i piccini nel Bimbi Restaurant e nella piscina del miniclub. Chi desidera può richiedere il kit Masha&Orso (250 euro a soggiorno) che prevede oltre al welcome kit la camera personalizzata negli accessori e negli arredi. Info: www.chialagunaresort.com.

Eccellenza di tripadvisor al Grand Hotel Palazzo della Fonte di Fiuggi

Un hotel da fiaba. Le recensioni postate su TripAdvisor da coloro che hanno soggiornato al Grand Hotel Palazzo della Fonte di Fiuggi concordano nell'apprezzare innanzitutto l'atmosfera fiabesca del raffinato hotel Liberty immerso in un parco di alberi secolari. Premiato oggi anche dal Certificato di Eccellenza di TripAdvisor per "l'attenzione al cliente al primo posto" e "il personale dedicato all'ospite per qualsiasi necessità, sempre gentile e sorridente". A giudizio di molti, l'albergo è luminoso, elegante e romantico, le camere stupende e spaziose, le piscine esterne ed interne da favola, il centro benessere di vero benessere, ottimo il ristorante tradizionale, la carta dei vini importante e il maître estremamente disponibile. Info: tel. 07755081 - www.palazzodellafonte.com.

[comfort zone] al Club 10

Oasi di relax al decimo piano dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, il Club 10 Fitness & Beauty Center, introduce nella sua esclusiva urban spa i prodotti e i trattamenti [comfort zone], il marchio skincare di Parma noto per le sue formulazioni ricche di principi attivi naturali e molecole high-tech all'avanguardia che, abbinata a rituali esclusivi, garantiscono efficacia e gradevolezza sensoriale. Tra i trattamenti e i rituali viso e corpo

della durata di 50-60 minuti ciascuno (anche per gli uomini): Hydramemory: idratazione profonda di viso, collo e décolleté. Sacred Nature: anti-età nutriente e protettivo del dna cellulare. Sublime Skin rimpolpante e riempitivo. Firming per donare elasticità e ripristinare l'idratazione della pelle del corpo. Salt Massage, rituale con pietre e impacchi di sale dell'Himalaya ad azione riequilibrante e rilassante, ideale per lenire i dolori, stimolare il metabolismo e migliorare la circolazione del sangue. Info: www.dorchestercollection.com/it/milan/hotel-principe-di-savoia/spa/ - www.comfortzone.it

Nh Hotel Group sceglie Venezia

NH Hotel Group sceglie per la terza volta una delle città più belle e romantiche al mondo per aprire la sua 54esima struttura in Italia. Venezia rappresenta infatti lo scenario ideale per una nuova apertura. L'hotel sarà un moderno punto di riferimento, accogliente e funzionale, per tutti coloro che vorranno soggiornare in città - per lavoro o per piacere - con il massimo del comfort e dei servizi di alta qualità, tipici dell'ospitalità di NH Hotel Group. Questa nuova struttura - acquisita da AXA IM - Real Assets per conto dei clienti - si trova in Rio Novo a pochi passi da piazzale Roma e dalla stazione S. Lucia: una posizione strategica che consente agli ospiti di raggiungerlo agevolmente con ogni mezzo di trasporto e allo stesso tempo di poter visitare in tutta comodità le bellezze della laguna e i più importanti punti di interesse della città. Il nuovo hotel, che aprirà le sue porte agli ospiti entro la prima metà del 2018 al termine di un processo di attenta ristrutturazione, è disposto su 5 piani e sarà dotato di 144 camere, sale meeting, ristorante e bar, area fitness, giardino esterno e una meravigliosa terrazza panoramica con vista mozzafiato su Venezia. Grazie alla sua posizione strategica nel

centro storico e vicino alle principali attrazioni turistiche, rappresenta davvero il luogo ideale in cui soggiornare, nel cuore di una delle città più suggestive e attraenti al mondo. Questa nuova apertura rappresenta un'ulteriore affermazione della volontà di NH Hotel Group di investire nel bel paese, puntando sulla valorizzazione del territorio italiano come polo attrattivo internazionale per il business e il turismo, attraverso l'offerta di servizi competitivi e di alto profilo in edifici unici, accoglienti e dotati delle tecnologie più evolute. Tutti gli ospiti potranno usufruire, ad esempio, dell'easy Wi-Fi gratuito, televisori LED, docce emozionali effetto pioggia e molti altri servizi che rendono a tutti gli effetti questo nuovo hotel la scelta perfetta per chi desidera un soggiorno indimenticabile a Venezia.

Nuovo management per Fiera Milano

Nello Martini (foto) entra nel team di Fiera Milano con l'incarico di Exhibition Manager di BIT, la Borsa Internazionale del Turismo. Classe 1967, Martini vanta una grande esperienza nel settore fieristico: dal 2007 al 2009 ha ricoperto infatti il ruolo di Project Manager di Macef, Chibi e Festivity di Fiera Milano International, è stato Direttore Editoriale delle testate di Fiera Milano Editore negli anni 2000. Nel suo nuovo ruolo il top manager si occuperà di valorizzare la Borsa Internazionale del Turismo puntando alla segmentazione dell'offerta, carta vincente per gli operatori professionali e seguendo con attenzione lo sviluppo delle nuove tecnologie che hanno modificato l'approccio dei consumatori verso il mondo dei viaggi. ■

