

Convention Bureau Riviera di Rimini

Di recente ha presentato la sua nuova campagna di comunicazione per “appassionare” promotori di eventi e aziende: un video che racconta non solo spazi e opportunità offerti dal Palacongressi, ma anche le tante attrazioni di Rimini



“Lasciati sedurre”: questo il titolo, e il senso profondo, del nuovo video realizzato dal Convention Bureau della Riviera di Rimini, Event & Conference Business Unit di Rimini Fiera Spa, che ha scelto il mezzo visivo (*da visionare sul sito e sul canale Youtube della struttura*) per raccontare il Palacongressi di Rimini e la destinazione attraverso quattro minuti di immagini, paesaggi e volti. Un *fil rouge* collega infatti idealmente la città, che viene ritratta nei suoi luoghi più belli, dal punto di vista storico e naturalistico, e il Palacongressi, una struttura avveniristica che può accogliere grandi numeri grazie ai suoi spazi versatili. Obiettivo della campagna sono le agenzie di comunicazione e organizzazione eventi, le associazioni medico-scientifiche, sportive e culturali, le aziende, gli enti pubblici e gli ordini professionali, per eventi nazionali e internazionali.

Uno storytelling fatto di volti e panorami

Il video permette di andare dietro le quinte del Palacongressi e conoscere le persone che ogni giorno lo animano. Dopo un *bike tour* che tocca i punti notevoli della città ed enfatizza la presenza di grandi parchi e spazi verdi, si arriva nel centro congressi, dove i diversi membri dello staff ne raccontano ciascuno una caratteristica. Si parla di numeri, con i suoi 20 mila mq attrezzati, organizzati in 39 sale modulabili divise tra i due corpi principali dell’edificio e connesse da un sistema di foyer con una capienza massima di novemila persone per eventi anche in simultanea. Ma si parla anche della scelta dell’eco-sostenibilità, sia nella costruzione della struttura grazie all’uso di materiali come legno, vetro e pietra e all’onnipresenza

della luce naturale, sia nelle pratiche quotidiane, tramite il recupero dell’acqua piovana, l’abbattimento delle emissioni nell’ambiente, le luci a basso impatto e l’azzeramento del consumo di carta e plastica. Vengono inoltre proposte diverse soluzioni per eventi eco-friendly, con i delegati che scelgono mezzi di trasporto ecologici – Il Palacongressi è collegato alla città da un sistema di piste ciclabili e pedonali – e attraverso la distribuzione del cibo in eccesso alle charity nell’ambito del progetto Food for Good; La struttura si distingue anche per la costante innovazione nell’IT system. Da poco sono stati infatti introdotti in tutte le sale i nuovissimi proiettori full HD, insieme a mega schermi per le multiproiezioni e la registrazione di immagini di elevata qualità e dettaglio, che affiancano la possibilità di gestire in autonomia la regia dell’evento in modo semplice attraverso meccanismi di scena e impianti audio-video all’avanguardia. Ma non solo. Il Palacongressi, prima “Wellness Location Congressuale” in Italia, propone un inedito abbinamento tra meeting e benessere: aree attrezzate con Wellness Ball Active Sitting di Technogym, per praticare una leggera attività fisica durante le pause o i coffee break, programmi specifici per i partecipanti e menù bilanciati per una sana alimentazione nei momenti di lavoro. **G.G.**

