

Sheraton Lake Como Hotel

Primo albergo di un brand internazionale d'alta gamma sul Lago di Como, è una destinazione sempre più concentrata su eventi Mice e occasioni speciali



Lo scenario è da cartolina: il Lago di Como, meta che attrae grandi flussi turistici soprattutto dall'estero e che ospita le residenze di celebrità che si sono innamorate di questo angolo d'Italia, nell'immaginario collettivo si è affermato come un luogo per vacanze all'insegna del relax, della natura, dello shopping e della dolce vita. Cornice ideale anche per eventi di grande impatto, che siano un incontro di lavoro, un'occasione speciale o una festa privata, la destinazione non lascia certo delusi. Per poter apprezzare al meglio tutto quello che ha da offrire, lo Sheraton Lake Como Hotel, primo albergo di un brand internazionale di fascia alta ad aprire sulle sue rive, rinnovato di recente dal noto studio di architettura Venelli Kramer, ha potenziato la propria offerta dedicata agli eventi, che include non solo spazi di diverse metrature e tipologia, ma anche servizi speciali e un'organizzazione ad hoc, oltre al numero di camere: per la nuova stagione se ne sono aggiunte 21 (per un totale di 137).

Eventi e celebrazioni in riva al lago

Banchetti, feste private e matrimoni rappresentano una delle voci più importanti nel calendario degli eventi ospitati dallo Sheraton. Si

può scegliere tra undici soluzioni, parte con accesso al grande parco che circonda l'hotel. Tutti gli ambienti possono poi essere collegati tra loro creando un unico enorme spazio di oltre 800 mq, fino a mille partecipanti, mentre all'aperto si trova il parco da diecimila mq, riservabile in esclusiva e da allestire con addobbi floreali e tavoli per cocktail, buffet e ricevimenti fino a 500 persone.

Nuova formula, alta qualità

Gli eventi possono utilizzare il catering interno, offerto dai due ristoranti dello Sheraton. Gusto è la proposta gastronomica gourmet dell'hotel, per sperimentare l'autentica tradizione mediterranea rivista con creatività dall'Executive Chef Carlo Molon. Tra le novità della stagione il ristorante all'aper-



to Kincho, protetto da un ampio gazebo di legno, ha rinnovato la sua formula con il nuovo format all-day dining. Le creazioni di Molon quest'anno includono una selezione di hamburger con il pane fatto in casa, a lenta lievitazione, paste fresche, pregiati tagli di carne e la pizza cotta nel forno a legna con farine di grano italiano al 100%.

Il business ha una nuova casa

Anche gli eventi aziendali, i meeting e gli incontri utilizzano le tante soluzioni presenti nell'hotel, non solo le sale e gli spazi all'aperto ma anche i servizi esclusivi, come il caratteristico Link, che è allo stesso tempo un luogo di incontro e un insieme di strumenti per essere sempre connessi, e la Club Lounge, un salotto esclusivo in cui organizzare un incontro di lavoro, bere un cocktail o rilassarsi. Fuori dalla struttura si trova un'altra soluzione congressuale, lo Spazio Como, un auditorium dal design avveniristico costruito sull'acqua (capienza: 350 persone), tra le location Mice più ampie di tutta l'area comasca.

Giulia Gagliardi

