

# Quando l'unione fa e dà la forza

Premiata come startup innovativa dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, IHF è il primo network di strutture alberghiere indipendenti italiane, nato con l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'ospitalità a tradizione familiare

➡ Gianna Bellotto Rosa

Da sin. in piedi, Andrea Camesasca e Emanuele Bonotto (anche nell'altra pagina) con lo staff di Italian Hotels&Friends



Finalmente una bella e nuova idea che dà valore alla hotellerie indipendente al 100% made in Italy. È quella che gli amici e imprenditori alberghieri Emanuele Bonotto e Andrea Camesasca hanno avuto, fondando IHF (Italian Hotels&Friends), un network che riunisce strutture alberghiere italiane di piccole e medie dimensioni a gestione familiare, condotte da giovani e caratterizzate da un forte radicamento sul territorio e dall'utilizzo dei nuovi media come strumento di promozione. Un'iniziativa nuova e coraggiosa – si tratta della prima rete soggetta di imprese turistiche costituita a livello nazionale – che non è passata inosservata, tanto che, lo scorso 20 settembre, Sergio Mattarella ha voluto premiare al Quirinale i suoi fondatori con il riconoscimen-

to "Premio dei Premi" durante la Giornata Nazionale per l'innovazione.

«Il progetto», spiega il presidente e amministratore delegato di IHF Emanuele Bonotto, «nasce anzi tutto per la stima reciproca fra noi albergatori e amici da una vita, come risposta ai bisogni del tessuto imprenditoriale alberghiero italiano fatto da piccole e medie strutture. Un ritorno al passaparola di una volta dove la qualità è fatta e garantita dall'albergatore: io sto bene da te e di conseguenza mi fido anche dei tuoi partner, siano essi hotel o aziende fornitrici di servizi. In questo modo si ottimizza per tutti il revenue e si opera in un'ottica win win di sistema per affrontare insieme un mercato che è in costante evoluzione e sempre più competitivo: in IHF si condividono esperienze, know how, dati, strategie e ci si promuove in maniera unitaria, attraverso una comunicazione coordinata e gestita da professionisti del settore che si avvale di una



ITALIAN  
HOTELS & FRIENDS®

Just like home, but a little better.

strategia promozionale comune con un sito di riferimento ([www.ihf.club](http://www.ihf.club)) e una mailing più ricca e strutturata».

In uno scenario come quello attuale in cui, da una parte ci sono sempre più catene alberghiere che per natura tendono a standardizzare il prodotto, offrendo la stanza piuttosto che l'accoglienza e focalizzandosi soprattutto su fatturato, bilanci e ROI, e dall'altra ci sono siti come Airbnb, la cosiddetta sharing economy, dove trovi sì l'accoglienza ma non la professionalità né adeguati standard di sicurezza

## STRUTTURE

### ATHENA HOTEL

via Paolo Mascagni, 55  
53100 SIENA  
Tel. 0577 286313  
[hotelathena.com](http://hotelathena.com)

### CAESAR'S HOTEL

Via Charles Darwin, 2/4  
09126 CAGLIARI  
Tel. 070 304768  
[caesarshotel.it](http://caesarshotel.it)

### HOTEL BONOTTO

Viale Antonio Gramsci, 40  
25015 DESENZANO DEL GARDA (BS)  
Tel. 030 9121021  
[hotelbonottodesenzano.it](http://hotelbonottodesenzano.it)

### HOTEL GROTTA AZZURRA

Via Alfieri, 6  
06046 NORCIA (PG)  
Tel. 0743 816513  
[hotelgrottaazzurra.com](http://hotelgrottaazzurra.com)

### HOTEL MONACO

Via Gorizia, 24  
33054 LIGNANO SABBIA D'ORO (UD)  
Tel. 0432 71523  
[hotelmonaco.net](http://hotelmonaco.net)

### HOTEL NOBEL

Via Vittorio Veneto, 99  
61011 GABICCE MARE (PU)  
Tel. 0541 950640  
[hotelnobel.it](http://hotelnobel.it)

### IL CORAZZIERE

Via Mazzini, 4  
22046 MERONE (CO)  
Tel. 031 617181  
[corazziere.it](http://corazziere.it)



za e igiene, Italian Hotels&Friends si colloca nel mezzo, «riportando al centro il ruolo dell'albergatore "puro", dice Bonotto, «quello che accoglie l'ospite, preoccupandosi del suo benessere e che rispetta anche le regole del mercato, le norme di sicurezza e di igiene, che garantisce standard di qualità e paga le tasse».

Negli alberghi affiliati a IHF il proprietario ci mette, insomma, sempre la "faccia" e non manca mai di dare il suo personal touch. Crede fortemente nel proprio mestiere, nel territorio e nel rapporto umano: «nei nostri alberghi non si parla solo di camere ma anche di noi, della nostra storia, dei valori condivisi e della destinazione», continua il presidente Bonotto.

Ad oggi, gli hotel che fanno parte di IHF sono sette e provengono da Lombardia, Sardegna, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Umbria e Marche ma l'obiettivo è ben più ambizioso: «vogliamo continuare a crescere, ampliando la rete con nuove realtà che condividano la nostra stessa filosofia di ospitalità. Il nostro motto è "l'unione fa la forza, ma soprattutto l'unione ci dà forza"». E stando all'interesse dimostrato fin d'ora da diverse strutture indipendenti italiane, c'è da aspettarsi che la famiglia IHF si allargherà molto presto. ■