



La primavera di Bit a fieramilanocity

Nuova data, nuova location, nuovi percorsi espositivi, un'offerta convegnistica ampliata e un concept ancora più orientato al business matching. Così la manifestazione clou del mondo del turismo scende in campo, dal 2 a 4 aprile, conquistando l'interesse di operatori e istituzioni

◆ Giulia Mantegazza



Cresce l'aspettativa per l'edizione 2017 di Bit, che si preannuncia straordinariamente ricca di novità, e cresce fra i protagonisti del settore – a cominciare dalle Istituzioni, italiane e internazionali e in particolare dell'area euromediterranea – il riscontro per le moltissime iniziative messe in campo dalla decana delle manifestazioni turistiche italiane.

Bit si svolgerà nel mese e nel luogo più effervescente di Milano – da domenica 2 a martedì 4 aprile, in fieramilanocity – tra la settimana dell'arte e quella del design. E presenterà inediti percorsi espositivi, studiati con esperti di settore per ottimizzare l'esperienza di visita, e nuove oppor-

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

tunità di business matching. Anche l'offerta convegnistica sarà rinnovata e ampliata, grazie all'integrazione del quartiere fieristico cittadino con il modernissimo MiCo, il centro congressi più grande d'Europa che metterà a disposizione un ampio numero di sale meeting.

Una collocazione strategica

BitMilano risponde così in modo sempre più puntuale a una delle esigenze maggiormente emerse dal dialogo con gli operatori, quella di disporre in manifestazione di un know-how consolidato ancora più ricco, e quella di svolgersi durante giorni della settimana più in linea con l'operatività delle agenzie. Tra gli atout della nuova edizione c'è anche l'ottima logistica che offre collegamenti diretti con le autostrade e l'adiacente fermata metro M5. Tutti fattori, questi, che permetteran-



no di valorizzare al massimo le sinergie con la capitale dell'Italian Style: tanto in chiave di business turistico, quanto per far scoprire ai viaggiatori tutte le novità più stimolanti e coinvolgenti che il settore può offrire.

Nuovi percorsi

Il layout della manifestazione, prevederà oltre alle quattro aree Leisure, Luxury, MICE e Sport (quest'ultima – novità di questa edizione – estesa da uno a tre giorni) tre percorsi di visita dedicati ad altrettanti segmenti in forte crescita: l'Enogastronomia, eccellenza italiana per antonomasia, il Wedding, che vede il nostro Paese spiccare tra le mete più desiderate al mondo, e il Digital, un universo in continua evoluzione: le potenzialità di queste nicchie saranno messe alla prova “dal vivo”, in speciali spazi esperienziali dedicati, attraverso profumi, gusti, suoni, immagini e suggestioni.

Più business per tutti

Parola chiave di Bit sarà “Opportunità di business”. L'evento conferma infatti l'investimento sugli hosted buyer e rinnova la piattaforma proprietaria di Fiera Milano EMP - Expo Matching Program, uno dei motori di matching tra domanda e offerta più puntuali di tutto il settore fieristico, che a Bit 2016 ha consentito di organizzare oltre 16 mila appuntamenti. Ritornano inoltre gli incontri diretti della durata di 20 minuti con i buyer; e gli stessi saranno estesi ai travel blogger, che permetteranno agli espositori di entrare in contatto con influencer attivi su tutta la rete. Sono infine previste iniziative per favorire l'aggregazione delle agenzie di Viaggi di aree che rappresentano bacini con grandi potenziali di crescita ancora da sviluppare sia per l'incoming sia per l'outgoing. Attese in Bit anche nuove iniziative, ancora top secret, per coinvolgere i viaggiatori, in particolare, nell'area Sport che si confermerà sempre più “da vivere”.

La strategia di alleanze e sinergie della nuova BitMilano

Bit 2017 ha scelto l'elegante cornice liberty dell'Acquario Civico per presentare, lo scorso settembre, ai media un poker di novità destinato a rivoluzionare il progetto della manifestazione all'insegna della full immersion in una Milano post-EXPO 2015 sempre più proiettata nell'olimpo delle grandi destinazioni internazionali, come ha sottolineato la presenza dell'Assessore al Turismo, Sport e Tempo Libero del Comune, Roberta Guaineri, accanto al Presidente di Fiera Milano Spa, Roberto Rettani. «Portare nuovi contenuti è lo sforzo che stiamo facendo con tutte le nostre manifestazioni», ha affermato il Presidente Rettani, «perché sono ciò che il visitatore richiede di più oggi, in particolare in un settore in forte cambiamento come il turismo. Il nuovo progetto di BitMilano coglie i cambiamenti sociali, segmentando per tipologie di clienti e di viaggio, e li presenta come contenuti secondo una filosofia inclusiva attenta a tutte le esigenze, come dimostrano i nuovi percorsi espositivi».

Tra i risultati annunciati spicca in modo particolare quello riguardante l'accordo siglato con Givi s.r.l., casa editrice di Guida Viaggi e About Hotel, grazie al quale Bit2017 acquisisce il marchio/evento NF Tourism & Technology Event, che da aprile 2017 si svolgerà a Milano, diventando a tutti gli effetti un'area di Bit, portando in dote oltre 70 appuntamenti convegnistici di alto profilo. Altro asso nella manica è la collaborazione con il Consolato degli Stati Uniti a Milano grazie alla quale il Paese sarà presente in forze a Bit2017 con una delegazione promossa da VisitUSA, associazione di operatori riconosciuta dallo US Department of Commerce. E ancora, in collaborazione con il Consolato e con VisitUSA, la preziosa partnership con IGLTA - International Gay & Lesbian Travel Association, che sfocerà nella presenza a Bit2017 di un'area dedicata al turismo gay & lesbian e che si rivolge a un target il cui valore è stimato, solo in Italia, secondo dati GfK Eurisko, fra i 2,5 e i 2,7 miliardi di euro. Fiera Milano e Bit hanno dato inoltre la loro disponibilità a supportare il Comune di Milano per un'eventuale candidatura della città a ospitare nel 2020 il convegno mondiale IGLTA.



L'appuntamento con Bit 2017 è in fieramilanocity a Milano da domenica 2 a martedì 4 aprile. Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano #Bit2017.