

# DoubleTree by Hilton Venice North - Venezia

Un hotel giovane, con un brand internazionale dal 2015, dove tutto ruota attorno alla soddisfazione dell'ospite



Un costante impegno e una passione profonda per l'ospitalità. Questi sono i valori che il GM del DoubleTree by Hilton Venice North, Antonio Barbieri, ha cercato di trasmettere al suo team. Anni di esperienza in catene internazionali, durante i quali si è occupato del rilancio di alcune prestigiose strutture, hanno consolidato la convinzione che uno stile di management

partecipativo, tipico di un'azienda in costante sviluppo, sia fondamentale per il conseguimento di risultati significativi.

## I valori senza prezzo

Al centro del brand c'è la soddisfazione dell'ospite attraverso piccoli gesti con potente impatto emozionale. Appena entrati in hotel un cookie caldo aspetta tutti gli ospiti: un piccolo dono simbolo di ospitalità, calore familiare e accogliente benvenuto per far sentire il viaggiatore nuovamente a casa. Ma non basta, l'ospite resterà sorpreso anche da un dono consegnato la sera prima della partenza. Se il cookie rappresenta uno standard DoubleTree by Hilton in tutto il mondo, il regalo alla partenza è una specialità di questa struttura e del suo team che ha ideato il progetto. Ogni settimana un prodotto realizzato e confezionato dal personale, come una confettura o una piccola torta, allietta la partenza e il viaggio di ritorno. Un pezzetto dell'esperienza avuta in hotel



## La struttura

Situato a Nord di Venezia, a 7 minuti dall'aeroporto Marco Polo, e a 25 minuti da quello di Treviso; l'hotel offre 203 camere, di cui 18 suites, tutte dotate di flat screen 32", Wi-Fi e letto Sweet Dreams.

Il centro congressi e un ampio foyer, ospitano fino a 1000 delegati. Le sale, alte fino a 5 metri, offrono accesso indipendente, luce naturale, Wi-Fi e domotica. Piscina, centro benessere, 500 posti auto gratuiti, e servizio shuttle, completano l'offerta. Il Golf Villa Condulmer offre, a 500 metri dalla porta d'ingresso, 27 buche.

torna a casa con l'ospite affinché possa condividerla con la propria famiglia.

## Un hotel in continuo divenire

Il costante sviluppo dell'azienda è accompagnato anche da una trasformazione della struttura nei suoi servizi. La recente inaugurazione dell'Arco Garden ne è un esempio: un cuore verde al centro dell'hotel, inserito tra la lobby, l'area congressuale e gli spazi ristorativi. È il luogo ideale per l'ospite che vuole concedersi qualche momento di relax, ma anche per prendere un aperitivo o cenare. L'area è arredata con un bar circolare centrale, eleganti sedute e molto verde che delinea uno scenario unico per qualsiasi tipo di evento, sia di taglio business sia celebrativo.

## Stupire con piccoli gesti

Prendersi cura dell'ospite è il motore di chi lavora al DoubleTree by Hilton Venice North. Ogni gesto, a partire dal più piccolo e semplice, è fatto per stupire, ci si prende cura del viaggiatore prima del suo arrivo e dopo la sua partenza. Prendersi cura gli uni degli altri è il fondamento del programma C.A.R.E. – Create a Rewarding Experience – che promuove azioni e progetti atti a migliorare l'esperienza dell'ospite, ma anche del personale e del-



la comunità locale. È su questo concetto che volontariamente il team dell'hotel si incontra per trasformare energie e idee in progetti concreti.

## Da fine 2016 inizieranno le sorprese

Il Natale al DoubleTree by Hilton Venice North arriva prima e, per gli organizzatori congressuali e le aziende, sono state pensate offerte e promozioni su misura, ad hoc per ogni esigenza. Il programma fedeltà HHonors con l'offerta per gli Event Planner regala la possibilità di ricevere moltissimi punti, spendibili poi in soggiorni negli oltre 4000 alberghi del marchio sparsi nel mondo o in premi brandizzati. L'ufficio eventi è a disposizione per costruire offerte personalizzate, mettendo a disposizione una pluriennale esperienza in campo commerciale e organizzativo. L.S.



## Contatti

MARIANGELA PIPOILI - EVENT MANAGER

Tel. 0039 041 59 77 411 - Email: mariangela.pipoli@hilton.com

AIME MAGA - EVENT COORDINATOR

Tel. 0039 041 59 77 410 - Email: aime.maga@hilton.com

ANDREA RIGHETTO - DIRETTORE COMMERCIALE

Tel. 0039 041 59 77 423 - Email: andrea.righetto@hilton.com