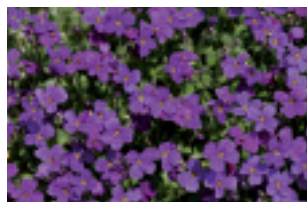




FOCUS PARMA

Eventi e soggiorni a cinque sensi



Nota per le sue 4 P (Parma, Prosciutto, Parmigiano, Pasta) alle quali, se ne aggiunge un'altra, anche in occasione del bicentenario dell'ingresso in città di Maria Luigia d'Austria, la quinta P di Profumo (la Violetta), la destinazione Parma ha un'identità forte, che la connota tra le mete eccellenti nel mondo del food, ma non solo. Grazie, infatti, a uno straordinario ventaglio di attrattive, di strutture e di servizi di qualità, questo distretto offre sempre – che si tratti di organizzare un evento oppure un soggiorno bleisure – un'appagante travel&Mice experience a cinque sensi.

- **Gusto:** qui si producono capolavori enogastronomici come il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di Parma, il Culatello di Zibello, il Salame di Felino, la Spalla cotta di San Secondo... Non è un caso che la presenza di importanti realtà produttive nel campo alimentare e di prodotti tipici sia valsa a tutta l'area che va da Parma a Piacenza l'appellativo di "Valle del cibo".
- **Udito:** è città della musica per eccellenza, terra di Verdi e Toscanini, della Tebaldi e di Bergonzi. Vi si svolgono ogni anno il Festival Verdi, la Stagione Lirica, la stagione concertistica ed altri importanti eventi musicali.
- **Vista:** arte e natura si integrano e gareggiano nel sorprendere lo sguardo. Dai tesori d'arte, Piazza Duomo con il Battistero, il Teatro Farnese e la Galleria Nazionale, il Teatro Regio, alle dolci colline, alle rocce aspre dell'Appennino, alla pianura e alle terre del Po. Un territorio splendido nella sua varietà, punteggiato da castelli, rocche e fortezze. Non stupisce il fatto che l'editore e designer parmigiano Franco Maria Ricci abbia realizzato, ispirato da Jorge Luis Borges, a Fontanellato, in sette ettari di terra, nella pianura padana parmensese, il Labirinto più grande del mondo: una stella pulsante racchiusa da geometrie aggrovigliate al verde fitto di canne di bambù, un'architettura mitica che invita a sviluppare anche il **sesto senso**.
- **Olfatto:** Parma è anche la città del profumo. La famosa Acqua di Parma compie cento anni e il marchio è ormai ambasciatore nel mondo del made in Italy. La Violetta di Parma è una fragranza mitica che accompagna la città fin dai tempi di Maria Luigia.
- **Tatto:** nella vicina Fidenza Village, oggi ancora più grande (24500 metri quadrati), si può vivere una shopping experience all'insegna di un'ospitalità a tutto tondo.

La presenza nel territorio di operatori e strutture di qualità garantisce la possibilità di realizzare eventi e soggiorni come autentiche esperienze sensoriali. A seguire, alcune realtà di particolare eccellenza selected by Master Meeting.