

Hilton Worldwide 2017

Con Hilton Lake Como e La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena, il brand rafforza la sua presenza in Italia grazie a strutture uniche nel suo genere

Se nel 2015 Hilton Worldwide ha registrato una crescita annua da record, festeggiando quest'anno la presenza del marchio in 100 paesi, c'è un filo rosso costante che lega questo brand esclusivo alla Destinazione Italia, in dieci anni cresciuto in maniera costante e senza perdere un colpo. Un legame che funziona grazie all'innegabile ricchezza di strutture e paesaggi della penisola italiana, ma anche ad un'analisi attenta delle potenzialità di alcune "chicche" alberghiere meritevoli di un palcoscenico internazionale. È il caso delle due nuove strutture Hilton attese per il 2017.

Hilton Lake Como

Il Lago di Como è considerata una delle destinazioni più romantiche al mondo, complice un paesaggio suggestivo tutto da scoprire che si snoda dolcemente tra terra e acqua. Un'atmosfera magica che il gruppo Hilton WorldWide non ha voluto farsi scappare e che ha scelto come sede per il nuovo albergo del brand, Hilton Lake Como, la cui apertura è prevista per l'estate del 2017. Già alla fine del 2014, inizio di questo progetto, l'area development di Hilton Worldwide aveva notato che l'appeal internazionale di Como come destinazione turistica era innegabile, ma a questo mancava un'offerta di brand hotel importanti e di altissima qualità. D'altronde l'industria del turismo è qui in



Lombardia uno dei motori principali. Inoltre, la domanda per l'organizzazione di meeting ed eventi a Como è in costante aumento. La sfida sarà, quindi, quella di fornire al turismo d'élite della città un'offerta d'ospitalità di alto livello. Hilton Lake Como sorgerà nel centro storico, in un'area di sviluppo multifunzionale, a pochi passi dalla storica Villa Olmo e, grazie alla sua posizione strategica, offrirà agli ospiti un accesso privilegiato alla scoperta del bellissimo paesaggio che circonda la città. Conterà 170 camere e avrà al suo interno una Ballroom di 260mq e spazi meeting versatili e all'avanguardia. La struttura si integrerà armoniosamente nel territorio e avrà una linea moderna con vista su panorami mozzafiato e una scenografica piscina. Tra le camere a disposizione, 21 saranno suite di diverse dimensioni affacciate su suggestivi scorci del Lago. Cinque le meeting rooms previste, da 60 a 260mq, alle quali si aggiungeranno diversi spazi con luce naturale e terrazze a giorno, ideali per cocktail ed eventi privati, tra cui un Rooftop bar & restaurant con vista panoramica sul lago. Gli ospiti avranno a loro disposizione raffinati comfort, come la piscina all'aperto, la spa e un centro fitness, oltre ad una proposta gastronomica variegata, ma sempre attenta alle scelte gourmet più ricercate.





La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena - Curio, A Collection by Hilton

Curio, A Collection by Hilton è il nuovo marchio lanciato da Hilton Worldwide nel 2014, con l'intento di coinvolgere hotel indipendenti ed iconici desiderosi di amplificare commercialmente e a livello internazionale l'efficacia della propria proposta, affidandosi a un brand storico, leader del mercato, come Hilton. Caratteristiche che calzano a pennello a **La Bagnaia Golf & Spa Resort**, splendida struttura a 12 chilometri da Siena, da settembre, parte della Curio Collection. Un'alleanza importante per il rilancio del turismo in Toscana, che prevede di potenziare l'incominciare dall'estero e di sviluppare un indotto prezioso per tutto il territorio regionale, in particolare di quello senese. La struttura manterrà la propria identità, traendo beneficio, al tempo stesso, dal supporto di Hilton.

Bagnaia Golf & Spa Resort è un'oasi di tranquillità circondata da un paesaggio unico, arricchito da affascinanti cittadine medievali. Questa particolare proprietà, un vero e proprio borgo risalente al 1200, si estende su circa 1.100 ettari di terreno e presenta al proprio interno diversi edifici, all'interno dei quali si trovano le camere,



re, arredate nello stile e nei colori del territorio. Gioielli nel resort-gioiello sono la straordinaria Buddha Spa con 12 sale per trattamenti e il Royal Golf La Bagnaia da 18 buche, oltre a due ristoranti, due bar, tre piscine e ampi e versatili spazi meeting. La Bagnaia Golf & Spa Resort dispone infatti di un centro congressi moderno e funzionale, ideale per ogni tipo di evento, che si sviluppa sia nella struttura principale di Borgo Bagnaia che nell'ulteriore borgo medievale che dispone di altre 29 camere e di una sala banchetti per 70 persone. Con capienze variabili: dalla sala plenaria sino a 450 persone (modulabile in 2 sale da 200 persone), a 4 sale polifunzionali da 10 a 100 persone, più una sala stampa dedicata. La Bagnaia Golf & Spa Resort è la location ideale anche per matrimoni sino a 250 persone sedute. La struttura, dopo un periodo invernale di riorganizzazione, aprirà sotto il brand Curio, A Collection by Hilton nell'estate 2017.

Cristina Chiarotti