



Il mondo a portata di “handy”

handy, lo smartphone completamente gratuito, rende davvero speciale l'esperienza di viaggio dei global traveller

Quante volte, appena arrivati in un paese straniero, cominciamo a preoccuparci di come telefonare, connetterci al web, trovare un buon ristorante o i principali punti di interesse da visitare? A risolvere il problema alla radice ci ha pensato **Tink Labs**, una azienda nata nel 2012 ad Hong Kong, che ha lanciato sul mercato handy, lo smartphone ad uso completamente gratuito a disposizione dell'ospite, in grado di aiutare soprattutto i viaggiatori stranieri a districarsi tra gli svantaggi del roaming, le chiamate internazionali e la necessità di connettersi. Già presente in 100.000 camere d'albergo, handy si può ritirare direttamente nella struttura alberghiera e, grazie ad una serie di funzioni e servizi, può diventare sia un piacevole e utilissimo compagno di viaggio, sia un importante strumento di fidelizzazione per gli albergatori.

Rivoluzionare l'esperienza di viaggio

Ma come è nato handy? handy è un servizio creato ad Hong Kong da Terence Kwok. L'idea gli viene mentre è in vacanza nel 2012 con la sua famiglia. Durante il viaggio verifica di persona e con sconforto, quanto sia difficile trovare una connessione wi-fi. Ecco che, allora, scatta in lui una idea: perché non trovare una soluzione a portata di mano direttamente in albergo? Grazie alla sua azienda Tink Labs, Kwok realizza handy, non una semplice applicazione da scaricare, ma un vero e proprio smartphone dato gratuitamente in utilizzo all'ospite durante il suo soggiorno e integrato da una serie di servizi complementari dell'hotel prescelto. Ma come può uno smartphone rivoluzionare l'esperienza di viaggio?

Prima di tutto handy fornisce connettività

handy in Italia

Tink Labs è una azienda nata nel 2012 ad Hong Kong con una diffusione ad oggi in oltre 100.000 camere di Hotel in Sud Asia ed in Europa (Londra, Parigi, Istanbul e, dall'inizio del 2016, Roma e Milano). Il suo smartphone handy è a uso completamente gratuito per l'ospite, un supporto mobile prezioso che consente ai viaggiatori stranieri di reperire informazioni utili in tempo reale, sul posto e di risolvere il problema del roaming. Grazie ad una rete locale composta da un team esperto, con sedi a Roma e Milano, Tink Labs è in grado di supportare la clientela alberghiera in ogni fase della partnership, con un'assistenza attenta e capillare.



più utilizzate (browser, social network ed e-mail), scelte anche in base alla città (per esempio, per grandi metropoli con le mappe di Milano e Roma, o per città d'arte più piccole, vicine a territori ricchi di punti di interesse da scoprire). Ogni telefono genera inoltre un numero unico che può essere comunicato ai contatti della propria rubrica, un'opzione davvero preziosa per tutti i viaggiatori. Inoltre, handy permette agli ospiti di fornire un feedback immediato durante il soggiorno e di postare sui principali social, tra cui Tripadvisor. Il tutto, sempre, ad uso completamente gratuito da parte dell'ospite: handy è proposto come servizio complementare della struttura alberghiera.

Benefici per gli hotel

Innegabili anche i vantaggi per gli hotel partner di handy, primo fra tutti la possibilità di aumentare l'indice di gradimento dell'ospite, incrementando i suoi feedback in tempo reale, durante il soggiorno, su Tripadvisor, con un re-tweet di gradimento dei post del 50%. Ogni struttura può inoltre personalizzare lo smartphone con una landing page completa dei servizi e inviare messaggi push agli ospiti, e attuare strategie mirate di direct marketing attraverso promozioni, news e programmi fedeltà in tempo reale. Ad esempio, comunicando servizi speciali di ristora-

mobile gratuita per gli ospiti in collaborazione con gli alberghi, permettendo all'ospite di restare connesso in ogni momento. Il vantaggio immediato è avere a disposizione all'arrivo, in camera, un dispositivo unico e a portata di mano per ogni necessità, senza doversi preoccupare del roaming. handy combina infatti le funzionalità di uno smartphone con i servizi del telefono in camera, in un unico dispositivo, completamente integrato: l'ospite può, in modo illimitato e gratuito, effettuare chiamate locali, internazionali ed avere accesso a internet, tutto illimitato e gratuito. Grazie alla collaborazione con Luxos magazine handy mette a disposizione anche una guida della città, i luoghi più belli da visitare, dove fare shopping, prenotare spettacoli, tour o servizi personalizzati con sconti promozionali dedicati. handy permette inoltre di comunicare direttamente con l'hotel dove si alloggia, consentendo l'accesso a facilities e promozioni esclusive. Sulla home page di handy sono cliccabili le applicazioni





I vantaggi di handy per gli hotels

I punti di forza di questo servizio per le strutture alberghiere sono molteplici, tra cui:

- incremento dell'indice di gradimento dell'ospite, stabilendo un contatto costante e aumentando le revenue del F&B in hotel (happy hour, eventi, agende per congressi, spa-massaggi, navette, sconti, etc.);
- Accesso al proprio sito o landing page dedicata direttamente da un banner fisso dentro handy, usufruendo di un CMS (Content Management System) dal quale controllare tutti gli accessi, le attivazioni degli apparecchi e fare analisi di mercato.

zione e gastronomia, particolari agevolazioni per il centro benessere o, dove presenti, accessi vantaggiosi agli impianti sportivi (piscina, golf, ecc.). Grazie ad un canone mensile davvero accessibile, handy sta rivoluzionando il soggiorno in hotel. Alcune strutture hanno già riportato un aumento del 20% soprattutto dell'utilizzo di servizi interni, poiché gli ospiti finiscono per spendere più tempo all'interno degli alberghi conoscendo meglio cosa questi ultimi hanno da offrire. Creando il proprio account, infatti, ogni ospite ritornando una prossima volta in hotel, troverà su handy le applicazioni più utilizzate e l'interfaccia preferita, tutto questo in modo che gli venga garantita la massima privacy: al momento del check out, i dati del telefono vengono cancellati automaticamente. Grazie ad un CMS (Content Management System) integrato, è possibile

controllare tutte le attivazioni e gli accessi, localizzare gli apparecchi ed effettuare analisi di mercato. handy è già in 100.000 camere d'albergo in 20 paesi (nelle città di Hong Kong, Singapore, Londra, Parigi, Roma) e viene distribuito in oltre 600 hotel di noti brand come Shangri-La, GrandHyatt, InterContinental, Holiday Inn, Sheraton. Grazie ai risultati del 2016, Tink Labs ha catalizzato l'interesse di molti investitori, potendo così dedicare nuove risorse al progetto handy per accelerarne l'espansione a livello internazionale: entro il 2017, la società conta di raggiungere oltre 3 milioni di camere, per un totale di oltre 600 milioni di viaggiatori all'anno.

Cristina Chiarotti

I vantaggi per gli ospiti

Con lo smartphone handy, l'ospite gratuitamente può:

- effettuare chiamate in Italia e chiamate all'estero (max 5 paesi a scelta) in modo illimitato;
- usare internet in modo illimitato anche in 4G, se disponibile, attraverso una sim card a numero unico con una serie di app dedicate come FB, linkedin, googlemaps, twitter, skype, etc.;
- avere informazioni immediate sui luoghi da visitare e sui servizi migliori in città (tour, spettacoli, ristoranti) e in hotel.