

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

# Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



### L'Acanto, top restaurant a Milano

Situato in Piazza della Repubblica, all'interno dell'iconico hotel milanese Principe di Savoia, il ristorante Acanto, inaugurato nel maggio 2006, è oggi un indirizzo gourmet aperto anche alla clientela esterna. L'allure unica e l'atmosfera esclusiva del contesto – è affacciato su un bellissimo giardino – nonché l'alta cucina del giovane e talentuoso chef Alessandro Buffolino ne fanno una location del gusto e di charme tra le migliori da provare in città. La scelta del nome Acanto – dal greco àkanthos, pianta erbacea dalle foglie grandi e dai fiori bianco-rossei – non è casuale, essendo anche sinonimo di prestigio e benessere. Due capisaldi, questi ultimi, da sempre segni distintivi dell'ospitalità del Principe di Savoia, che si trovano anche nella sua ristorazio-



ne, sempre attenta ad appagare vista e palato. Il nuovo menù a la carte reinventa i classici della tradizione, proponendoli con grande sensibilità scenografica e cura per la salute. Protagonisti i prodotti del territorio, preparati con metodi innovativi e tecniche di cottura leggere. Diverse le proposte per il pranzo e la cena: per un esclusivo lunch, è da provare "La Tavolozza dello Chef", una proposta dal lunedì al venerdì (dalle 12.30 alle 15.00) con primo, secondo e contorno in un'unica portata, a scelta di carne o pesce (35 euro acqua e caffè inclusi), mentre per la cena, la novità è il menù degustazione da scegliere, abbinando liberamente le proposte della carta. Come ricordo di questo percorso esclusivo attraverso i sapori, l'ospite riceverà una pergamena siglata dallo chef con i piatti della serata. Infine, la domenica, dalle 12.30 alle 15.00, è di scena il brunch, l'appuntamento gastronomico milanese più amato, oltre che dagli adulti, anche dai bambini, per i quali è previsto un intrattenimento speciale.

### Elodie Lacroix al Rome Cavalieri

Dopo aver ricoperto la carica di responsabile del sales&marketing presso Le Royal Monceau - Raffles di Parigi, Elodie Lacroix è arrivata a Roma per assumere il ruolo di Director of Business Development all'Hotel Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels&Resorts. Francese di nascita, un master in Strategic Marketing alla France Busienss School, Lacroix, prima di unirsi allo staff dirigenziale de Le Royal Monceau - Raffles, ha maturato una ricca esperienza nel settore dell'ospitalità di lusso, lavorando per i brand Accor, Arora e Jumeirah Hotels & Resorts. Dalla direzione del Rome Cavalieri è stata accolta con grande entusiasmo: «siamo davvero molto felici di avere con noi Elodie. Siamo certi che darà un importante valore aggiunto al già dinamicissimo team del Sales e Marketing del Rome Cavalieri, albergo emble-



matico del brand Waldorf Astoria in Europa», ha dichiarato il Managing Director dell'albergo, Alessandro Cabella. Primo albergo in Europa ed entrare a far parte del brand extra lusso Waldorf Astoria Hotels & Resorts, il Rome Cavalieri è un autentico "resort" cittadino, immerso in un parco mediterraneo a pochi minuti dal centro, con 370 camere, di cui 25 ampie suite, una pluripremiata Spa, e il ristorante tre stelle Michelin La Pergola di Heinz Beck. All'interno ospita una collezione d'arte degna di un museo. [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com).

### Alessandro Cabella Hotel Manager of The Year 2016

Lo scorso 20 novembre, al Verdura Resort di Siacca, durante il Chapter italiano dell'European Hotel Managers Association, Alessandro Cabella, Managing Director del Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts è stato premiato come miglior direttore d'albergo dell'anno. La Giuria – composta da Magda Antonioli (Università Bocconi Milano), Antonio Caneva (Job in Tourism), Gaetano Casertano (Università LUISS Roma), Michele D'Andrea (comunicazione istituzionale e cerimoniale), Mario Mancini (Communication Agency), Massimo Nava (editorialista Corriere della Sera Parigi) e dal Notaio Paride Marini – ha scelto Cabella per la sua matura competenza e per la piena padronanza nella gestione di strutture di eccellenza. Sotto la sua guida, gli hotel hanno raggiunto li-

velli di alta qualità, grazie alla determinazione di lavorare su ogni aspetto della filiera operativa e strategica. Lo sviluppo e la valorizzazione delle diverse figure del personale dipendente e una visione fortemente mirata alla coesione interna. «È per me una grande emozione ricevere questo prestigioso premio», chiosa Cabella, «che mi è conferito da chi, come me, ama il mondo dell'hotellerie e ne vive quotidianamente le sfide e le difficoltà. Lo dedico alla mia squadra, che ogni giorno mi affianca nella meravigliosa avventura di far sentire il nostro ospite al centro delle nostre attenzioni». Info: [www.romecavalieri.com](http://www.romecavalieri.com) - [rome.cavalieri@barbaramanto.com](mailto:rome.cavalieri@barbaramanto.com).

### 110 anni glam al The Westin Excelsior Rome

Lo scorso 9 novembre, l'hotel capitolino The Westin Excelsior Rome, in Via Vittorio Veneto 125, ha festeggiato i suoi primi 110 anni con un evento d'eccezione dedicato alla storica alleanza con l'Unicef. Ospiti d'onore sono stati Simona Marchini, Goodwill Ambassador di Unicef Italia e i 15 ragazzi dell'"Orchestra Riciclada" giunti per la speciale occasione da Cateura, in Paraguay. Con un viaggio dalla musica classica a quella latino americana, dai Beatles a Frank Sinatra, i

15 musicisti si sono esibiti in un variegato repertorio con strumenti musicali realizzati con materiali riciclati.

Durante la serata, il The Westin Excelsior Rome, illuminato da Osram – che, anche in occasione dei suoi 110 anni, ha scelto di sponsorizzare lo storico albergo romano, unendosi alle celebrazioni con spettacolari giochi di luce sulla facciata – ha dato il via ad una ruffa di beneficenza in favore di UNICEF, mettendo in palio uno splendido soggiorno di 2 notti in Villa La Cupola, una delle più grandi e prestigiose suite in Europa.

L'UNICEF e il The Westin Excelsior Rome, da 21 anni, collaborano per trasformare le vite dei bambini più poveri e indifesi della terra in una storia bellissima. A livello globale, dal 1995 ad oggi, grazie anche alla collaborazione dei clienti e dipendenti del The Westin Excelsior Rome, sono stati donati all'UNICEF circa 36 milioni di Euro che hanno permesso così di trasformare la vita di oltre 4 milioni di bambini, in tutto il mondo. Info: tel. 0647081 - [www.westinrome.com](http://www.westinrome.com) - [www.restaurantdoney.com](http://www.restaurantdoney.com).

### Taglio del nastro per H&A Europe

Inaugurata a dicembre a Milano, H&A Europe è la realtà più hi tech nel mondo dell'incentivazione: una



full service incentive house all'avanguardia per concept e servizi proposti. A dare vita a H&A, la partnership tra due nomi storici dell'incentivazione: Nunzio Tarantino (qui sopra), presidente di H&A America Corp, società con esperienza trentennale e sede a New York e Giancarlo Giumelli (foto in alto), presidente di Giumelli Incentive, player tra i più accreditati dello scenario europeo attuale. Punto di forza della nuova agenzia sarà l'innovazione tecnologica, con il web al centro. Non a caso l'agenzia ha scelto come pay off "Costruita intorno al Web". Tutte le iniziative incentive, Viaggi, Convention e Campagne di Loyalties saranno veicolate attraverso piattaforme web di ultima generazione.

«Abbiamo deciso di dar vita a un nuovo capitolo dell'incentivazione in Europa», dice Nunzio Tarantino, «vogliamo dare ai nostri clienti americani un punto di appoggio sul mercato europeo. Ma soprattutto



vogliamo portare la nostra tecnologia e la grande esperienza che abbiamo acquisito sul mercato americano delle Convention, sul mercato europeo. Abbiamo scelto di farlo con Giancarlo Giumelli, perché da trent'anni ci lega un rapporto di amicizia e stima personale. Sarà una bella sfida, perché sicuramente il mercato è oggi molto competitivo, ma sarà anche l'occasione per dimostrare che si può ancora dire qualcosa di nuovo nel mondo dell'incentivazione».

Ma H&A Europe non sarà solo Grandi Eventi e Production. Si occuperà anche dell'organizzazione di Viaggi Incentive e avrà il compito di distribuire a livello europeo la famosa Brain & Heart, la più performante piattaforma per gestire le attività incentive. «È la seconda volta che il mio cammino professionale si incontra con il marchio H&A, la prima volta è stato quando ho deciso di creare la H&A Italia nel lontano 1982», dice Giancarlo Giumelli, «e ora, quando Nunzio Tarantino mi ha proposto di creare la H&A Europe, non potevo che esserne molto felice, la mia creatura riprende corpo. Con le esperienze e le sinergie acquisite sul mercato americano da Nunzio Tarantino saremo in grado di esprimere un nuovo concetto di incentive, basato sulle nuove tecnologie». La sede di H&A Europe è in Via Durini, 23 (angolo con Piazza San Babila), mentre l'head office del gruppo è a New York, presso la sede di H&A America.

### Apre in cinque stelle lusso Hôtel Splendide Royal Paris

In rue du Cirque 18, storico quartiere dell'alta borghesia, nell'ottavo arrondissement, tra il Faubourg Saint Honoré e l'Avenue Gabriel, dove si trovano gli hôtels particuliers più belli di Parigi, Roberto Naldi Collection ha aperto il suo nuovo cinque stelle lusso: l'Hôtel Splendide Royal Paris. Situato in un pregiato palazzo storico, in pietra da taglio, con incrostazioni di

scurete in marmo di Carrara, appartenuto allo stilista Pierre Cardin, questo albergo bomboniera propone una nuova ed esclusiva dimensione del bien vivre. Con lo Splendide Royal Paris, Roberto Naldi ha voluto creare infatti un buen retiro raffinato tipico di un'elegante dimora privata. Nessun protocollo standard e nessuna reception, dunque, ma accoglienza attenta e rigorosamente su misura: il padrone di casa e il suo staff accolgono personalmente l'ospite e lo affidano alle cure di una governante personale e di un maggiordomo, a disposizione per tutta la durata del soggiorno. L'estrema personalizzazione è proprio il tratto distintivo dell'hotel che riflette la filosofia di un imprenditore che, al centro di un brand, ha messo, prima di tutto, l'ospite. Attraverso una sontuosa scalinata in marmo o un ascensore dalle pareti capitonné si accede alle suite. Luminose, silenziose, domotizzate, le dodici suite sono un'enclave di lusso discreto. L'atmosfera che vi si respira è un connubio perfetto tra chic parigino e raffinatezza italiana, come dimostra la decorazione classica: toni tenui, beige, verde mandorla, blu chiaro, tappezzeria floreale, mettono in risalto i mobili classici realizzati su misura da artigiani italiani. Anche i letti sono italiani e firmati Simmons Beautyrest, con biancheria in raso di cotone dei Vosgi, così come l'acqua minerale Filette, purissima e imbottigliata alla fonte di Guarccio negli Appennini laziali. Mentre le cantine di vini personalizzate, conservano alla temperatura ideale delle ottime etichette italiane e francesi, piacevoli da assaporare nell'atmosfera rilassante della propria suite. Ampia inoltre la selezione del room-service disponibile 24 h su 24. Le suite sono dotate di connessione a banda larga e televisioni con schermo gigante. Molto belle le sale da bagno in marmo chiaro, con riscalda-

mento a pavimento, docce extralarge, specchi anti-appannamento, accappatoi e asciugamani creati in esclusiva per lo Splendide Royal Paris. I prodotti per la toilette portano la firma del profumiere fiorentino Lorenzo Villoresi. Di origine napoletana, hôtelier nell'anima e nel cuore – in famiglia rappresenta la terza generazione – Roberto Naldi è profondamente legato ai valori familiari, ma, da buon viaggiatore, esteta e amante dell'arte, è anche abituato a guardare lontano. Per il suo ultimogenito, lo Splendide Royal Paris, che lui chiama affettuosamente "il mio palazzetto familiare tascabile", ha grandi ambizioni, prima tra tutte quella di farne l'ambasciatore della sua collezione in Francia. A dirigere l'hotel è stato chiamato Max-Michel Grand, top manager dall'esperienza eclettica nel settore luxury. Partito dall'alta moda, Max-Michel Grand è approdato all'haute hotellerie passando anche attraverso il beauty. Il suo



credo nell'ospitalità è il servizio su misura, come nell'alta moda. E, tra pochi mesi, a unirsi a Max Michel Grand sarà un altro grande nome, questa volta italiano, della ristorazione: Michelino Gioia, chef stellato de "La Posta Vecchia" e de "Il Pellicano che accoglierà gli ospiti nel suo ristorante italiano a piano terra con vista sulla via. [www.splendideroyal.fr](http://www.splendideroyal.fr). Nella foto: Max-Michel Grand, Roberto Naldi e Giuseppe Rossi.



### Nasce The Other Theater

Un concept innovativo all'interno di alcuni degli spazi più antichi e straordinari del Teatro Nazionale della Toscana e un nuovo modo di aggiungere emozione a un evento, attraversare spazi ricchi di storia e cultura, camminare su palcoscenici storici, costruire valore insieme: tutto questo propone la Fondazione Teatro della Toscana attraverso The Other Theatre, la realtà dedicata al marketing esperienziale e relazionale che apre la porta del teatro a collaborazioni di eccellenza e innovazione. Gli spazi sono quelli dei teatri della Fondazione Teatro della Toscana, oggi teatro nazionale, che hanno mantenuto negli anni un legame indissolubile con la città ma che oggi guardano avanti nel segno dell'innovazione e della contaminazione artistica e culturale, lanciando una nuova sfida parallela all'attività permanente e istituzionale. Una sfida che passa anche da un certo eclettismo di linguaggi, mezzi ed espressioni artistiche per repertori inediti e appuntamenti non convenzionali. Eventi su misura con allestimenti scenici in un contesto spettacolare grazie alla supervisione e "regia" del teatro stesso. Si tratta di un nuovo palinsesto di iniziative che nascono dentro il teatro perché il teatro gli ag-

giunge valore, progetti in un certo senso "site specific" che leggono in chiave personalizzata quei luoghi e la loro identità ripercorrendo una versatilità che lo spazio teatro nei secoli passati ha sempre avuto, come quando ospitava grandi feste da ballo o quando, addirittura, nei palchi era consuetudine cucinare e tenere cene. Nasce in questo senso un nuovo "brand" culturale imperniato sul binomio "impresa e teatro", "turismo e teatro" ma anche "food e teatro" e che soprattutto fa dialogare tra loro questi ambiti diversi. Eventi che, più che usare lo spazio offerto dal Teatro della Toscana, lo interpretano. Una Factory creativa ed aperta di nuova generazione per un teatro vivo che intercetta nuovi format e propone nuovi stili di fruizione offrendosi anche come luogo di incontro e confronto e aprendosi alla società civile, alle aziende, come palcoscenico privilegiato per progetti di comunicazione, eventi d'alta gamma, entertainment nel turismo. The Other Theater è anche una sorta di "think tank", una piattaforma per produrre insieme, individuando collaborazioni d'eccellenza e strategie progettuali per esperienze volte a creare quell'emozione in più beneficiando di una cultura teatrale versatile all'interno di spa-

zi dalla forte valenza museale oppure portando il teatro fuori dalle sue mura per incontrare le aziende nei loro spazi.

### Monaco punta sul MICE

Negli ultimi tre anni, il Principato ha registrato una crescita importante del comparto MICE, che oggi rappresenta il 25% del turismo e che crea occupazione anche nei periodi di bassa stagione, come conferma l'andamento positivo del primo semestre 2016. Anche per i prossimi mesi, il trend si prevede costante con una buona percentuale di turisti repeaters (circa il 30% delle presenze) che ogni anno scelgono Monaco come destinazione per i propri eventi. Con oltre 2300 camere, un clima mite e soleggiato tutto l'anno e a poche ore di volo dalle principali capitali europee, il Principato è una meta ideale per congressi e meeting anche per grandi numeri. La destinazione offre un'ampia offerta di servizi e strutture di qualità e tecnologicamente all'avanguardia come, per esempio, l'avveniristico Grimaldi Forum – in grado di accogliere oltre 3000 persone – ma anche l'ottima capacità organizzativa del Monaco Convention Bureau ([www.monaconventionbureau.com](http://www.monaconventionbureau.com)), che si propone come interlocutore uni-

co competente e professionale che ha saputo dare vita a un network virtuoso di sinergie tra gli operatori del settore, promuovendo il brand Monaco nel mondo. Nel Monaco CB gli organizzatori di eventi trovano un supporto competente e puntale in ogni fase della realizzazione di un incontro di lavoro, sia che si tratti di un congresso, di una convention o di un incentive. Oltre a organizzare la site inspection il Monaco Convention Bureau offre una serie di vantaggi, in particolare d'inverno è possibile usufruire di speciali convenzioni e di un rapporto qualità/prezzo estremamente competitivo negli alberghi tre stelle Columbus Monaco e Novotel Monte-Carlo; quattro stelle Fairmont Monte Carlo, Méridien Beach-Plaza, Port Palace Hotel, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort e cinque stelle Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach; Hôtel Métropole Monte-Carlo e Hôtel de Paris, quest'ultimo riaprirà dopo importanti lavori di restyling nel 2018.

Creata ad hoc per grandi convention la proposta Monaco Meetings è rivolta a organizzatori di maxi eventi che abbiano prenotato gran parte del Grimaldi Forum Monaco, almeno 1200 camere con un minimo di due notti consecutive in almeno due hotel del Principato, un briefing inviato al Convention Bureau. Nell'ambito dell'offerta MM,



ogni partner coinvolto offre agevolazioni particolari

**Una penisola di lusso ecofriendly nel Principato di Monaco**

Il Principato di Monaco ha in previ-

sione un importante progetto di bonifica ambientale che sfrutterà il mare. Entro il 2025 verrà realizzata infatti una penisola di sei ettari con 60.000 mq di superficie edificabile che ospiterà un quartiere residenziale con appartamenti di lusso, attività commerciali e uffici, oltre a una passeggiata pedonale sul nuovo lungomare, una piazza centrale e una marina con attracchi per 40 imbarcazioni. La nuova area non impatterà sui due vicini siti marini protetti, la riserva del Larvotto e la riserva di corallo rosso, per la conservazione delle quali verranno adottate misure cautelative all'avanguardia. La stessa penisola verrà edificata secondo criteri green che prevedono materiali costruttivi sostenibili, impiantistica all'avanguardia, e tante vaste aree verdi pubbliche, fra cui un parco di circa un ettaro. ■

