

Extro Hotels

Nell'era della digitalizzazione globale e all'interno di un panorama commerciale sempre più orientato all'internalizzazione dei mercati, il gruppo italiano Extro Hotels rappresenta un modello di hotellerie indipendente rivolto al futuro che si caratterizza per la gestione dinamica, orientata alle nuove tendenze di settore



Gruppo in costante evoluzione, perfettamente allineato alla vivacità del capoluogo lombardo, Extro Hotels possiede tre realtà alberghiere con una specifica identità ma accomunate, oltre che dalla gestione, dall'ambizione di offrire servizi volti a promuovere l'eccellenza dell'ospitalità italiana nel mondo: Hotel Mozart, accogliente struttura e "sorella maggiore" del gruppo; Grand Visconti Palace, elegante urban resort, riconvertito da un antico mulino degli anni '20; Uptown Palace, moderno edificio che svetta nel centro di Milano. Queste le tre proposte che la rete commerciale offre, supportata da partnerships di primaria importanza nel comparto dei consortia internazionali e dei GDS, per potenziare i rapporti con il segmento corporate. D'altra parte, gli hotels sono strategicamente presenti sul web, ormai protagonista indiscusso del travel leisure, sia con dei nuovi siti proprietari fully responsive, sia attraverso l'intermediazione dei principali portali di prenotazioni alberghiere e dei metasearch. Inoltre, in un'ottica di omogeneità delle strategie commerciali distri-

butive, Hotel Mozart non sarà più rappresentato da Best Western.

Grazie anche alla recente apertura della fermata *Gerusalemme*, linea metropolitana lilla, ubicata proprio di fronte all'Hotel Mozart, e al completamento dell'avveniristico progetto urbanistico CityLife TreTorri, che trasformerà l'area dell'ex fiera campionaria nel nuovo polo assicurativo meneghino, si consolida e rafforza la vocazione business del gruppo Extro Hotels.

Grand Visconti Palace, nella sua connotazione di resort, a seguito di Expo 2015 e degli ultimi eventi culturali dal calibro internazionale che hanno coinvolto la città, sta re-

gistrando l'attenzione da parte di un target sempre più eterogeneo e mosso da interessi non solo business, ma anche leisure.

Per adeguarsi alle nuove tendenze, le camere sono state protagoniste di un recente restyling: l'atmosfera classica ha subito contaminazioni stilistiche metropolitane attraverso l'utilizzo di suggestioni cromatiche ricercate ed originali. A queste si accosta un design caratterizzato da un lusso metropolitano sobrio e mai ostentato, tipicamente made in Italy, che rispetta l'originaria impostazione architettonica dell'intero edificio.

Uptown Palace è l'ultimo nato nel gruppo e rappresenta un connubio vincente tra eleganza e modernità. Testimonianza della dinamicità che caratterizza Extro Hotels, la struttura accoglie una clientela esigente ed internazionale alla ricerca di un ambiente unico e di classe.

Il gruppo ha piena fiducia nella progressiva digitalizzazione e per questo ha deciso di consolidare la propria scelta gestionale affidandosi a consulenti di prestigio per la fornitura e la gestione dei servizi online, in grado di personalizzare e valorizzare, seppure all'interno di un'ottica di globalizzazione, l'identità di ogni singolo hotel. Il tutto con un costante sguardo al futuro. P.T.

