

# Il Gruppo Plinio nell'ospitalità ha tutto

Abbiamo incontrato Pino De Lorenzo, presidente e deus ex machina dell'azienda che negli ultimi anni ha investito in strutture di design votate all'ospitalità business

◆ Davide Deponti



«L'Italia potrebbe vivere, e bene, di turismo. Anzi, dovrebbe». In questa breve frase, che Pino De Lorenzo ha lanciato, timidamente, nel corso della nostra intervista, si possono facilmente scorgere la forza, i sogni e la tenacia di un imprenditore che una volta, semplicisticamente, si sarebbe definito "self made man". Il suo percorso di business, partito con la ristorazione, primo amore che non si dimentica – e infatti del Gruppo Plinio fanno par-

**Pino De Lorenzo,**  
presidente di Gruppo Plinio



te anche sei ristoranti –, e giunto con grande successo fino all'hotellerie high level, mostra invece come questo schivo manager abbia sempre avuto le idee chiare e abbia compiuto il suo percorso imprenditoriale mixando scelte intelligenti e opportunità da cogliere. Da Arosio ad Inverigo, passando per Briosco, e da Albavilla fino in Liguria, nell'affascinante Rapallo, De Lorenzo ha saputo trasformare il concetto di turismo più classico in straordinarie iniziative, non solo ospitalità e cibo, ma anche accoglienza, un concetto che sta alla base della sua politica imprenditoriale.

«Investire per la crescita delle strutture e allo stesso modo dei luoghi che le ospitano è sempre stato uno dei miei obiettivi. Ovviamente, cosa imprescindibile per ogni albergatore, puntando anche sulla



qualità estrema del servizio, oltre che su un'azione di marketing che oggi si deve perseguire, anche a livello web e social. Come imprenditore, nasco nella ristorazione, e infatti nel Gruppo Plinio abbiamo ancora diversi ristoranti di grandi dimensioni che funzionano bene grazie al nostro storico know how – sono il Plinio 1988 e il Ristorante La Spiga ad Arosio, il Simposio a Inverigo, La Rizulin e il Ristorante Bel Sit a Briosco –. A partire dal 1998, ho iniziato a interessarmi anche al mondo dell'ospitalità, lavoro splendido e appassionante. Il primo albergo che ho aperto è stato l'Arosio Hotel, che considero il capostipite delle strutture brianzole, ognuna delle quali ha preso il nome del paese che la ospita, ovvero l'Inverigo Hotel e l'Albavilla Hotel&Co con il Ristorante Lariò».

### Voglia di fare e duro lavoro

Diverso è il caso di Rapallo, piccola e deliziosa cittadina della Liguria di Levante dove il Gruppo Plinio possiede l'Europa Hotel Design Spa 1877: è una struttura 4 stelle superior originariamente ricavata da un antico palazzo dei primi del Seicento, oggi interamente rinnovato e caratterizzato da arredi ispirati alle nuove tendenze minimal che creano un'atmosfera piacevolmente raffinata. Dotato anche di un modernissimo centro benessere e del ristorante Plinio Riviera, l'albergo offre servizi e professionalità di alto livello, oltre a essere situato a due passi dal lungomare, dalle spiagge e dall'imbarcadero, punto di partenza dei battelli per Portofino e per le affascinanti Cinque Terre. «L'esperienza di Rapallo», sottolinea De Lorenzo, «in cinque anni ci ha dato gran-

**La facciata contemporanea di Albavilla Hotel&Co racconta la passione del Gruppo Plinio per un'idea di hotellerie innovativa e all'avanguardia**



**Negli alberghi del Gruppo Plinio tutto è pensato per dare un servizio allo stesso tempo utile e affascinante al cliente, anche gli spazi comuni e i saloni.**

**A destra, meeting ristretti e momenti di business importante si possono organizzare negli spazi ricercati e suggestivi dell'Albavilla Hotel&Co. Al centro: l'affascinante giardino dell'Europa Hotel Design Spa 1877 di Rapallo, fiore all'occhiello del Gruppo Plinio.**

**Sotto: lo stile contemporaneo dell'Inverigo Hotel**

dissime soddisfazioni: è una location nella quale si lavora dodici mesi all'anno e solo con un turismo di qualità, rappresentato per il 60% da clientela straniera. Certo non è stato facile: abbiamo lavorato, infatti, tanto sulla struttura per riqualificare l'offerta e modernizzarla, rendendola all'avanguardia. Se la Liguria ha la fortuna di essere geograficamente perfetta per un pubblico di livello, oggi è necessario lavorare anche per svecchiare la mentalità del turismo in Riviera. Qui, il turismo d'alta gamma può dare davvero tanto, ma va fatto un grande lavoro. Non le nascondo che la voglia per il futuro è di ampliare il business in Liguria, un territorio che mi ha dato grandi soddisfazioni. Trovare un'altra struttura simile da rilanciare potrebbe essere una bella opportunità di crescita».

Un fiume in piena, Pino De Lorenzo, quando si parla di voglia di fare e di turismo, con un mirino puntato al business travel, ma senza volerlo avere come target esclusivo. «Il Mice è un obiettivo ma non il solo: la nostra idea è più allargata. Anche perché al momento la percentuale del congressuale incide circa al 30% sul giro d'affari dei nostri hotel. D'altronde con tre strutture su quattro siamo in una zona vicinissima al Lago di Como, ma anche a Milano, città business per eccellenza».

### Il servizio è il perno dell'ospitalità che funziona

Allora non stupisce che per il Gruppo Plinio il 2016 sia stato un anno ottimo, anche grazie a una buona crescita di tutto il turismo in Italia. «È un trend che ci auguriamo continui, in particolare, in questa area lombarda», insiste De Lorenzo. «Abbiamo creduto nella crescita che poi è arrivata, anche grazie a scelte "politiche" azzeccate come quella di ospitare Expo

WWW.RAYCLEVER.COM



2015. Intanto il Gruppo ha continuato a investire dotandosi di un servizio di alto livello e di strutture in grado di intercettare diversi tipi di turismo. Abbiamo un sistema di offerta a quattro stelle che comprende anche la ristorazione e che, quindi, si pone come partner perfetto per tutte le tipologie di eventi e per tutte le diverse sfaccettature del mondo Mice, compreso il wedding. Il futuro? Mi aspetto una crescita in parallelo sia del mercato italiano sia di quello estero. Non per nulla come imprenditore sono più concentrato sull'ospitalità. Come ho fatto negli ultimi anni, anche perché mi sono molto divertito. Ho seguito in prima persona i cantieri e ho partecipato attivamente alle scelte di materiali e di soluzioni progettuali. La parte creativa è sicuramente quella che mi affascina di più. Da persona curiosa quale sono, ho girato anche altre strutture per capire come lavoravano e per prendere il meglio da ciascuna per poi metterci del mio e creare un servizio molto accurato ed elegante». La voglia di fare c'è sempre, anche se il successo è arrivato,



WWW.RAYCLEVER.COM



sio Hotel offre spazi e servizi per eventi di ogni tipologia. Infine, perfetto esempio di evoluzione dell'hotellerie, pensato per soggiorni brevi, con camere che sono uniche per stile e design, c'è il raffinato Albavilla Hotel&Co, un 4 stelle superior con oltre cento stanze, ristorante di livello, il Lariò, e palestra. «A tutto ciò», conclude il presidente, «si aggiunge la nostra GP Mobile Kitchen: si tratta di una cucina professionale mobile montata su un tir che offre la possibilità di fare ristorazione ovunque. Evoluzione in chiave business dello street food, è una struttura itinerante che può servire anche mille pasti al giorno e che può essere utilizzata per grandi eventi, come il Giro d'Italia di cui siamo stati partner per quattro anni. Insomma mi piace dire che siamo un'azienda in costante evoluzione, sempre attenta a quello che succede in giro, e alla ricerca continua di nuove opportunità. Un po' come faccio io quando viaggio per piacere: mi piace capire cosa fanno gli altri hotel per trasmettere emozioni. In fondo, il nostro è un lavoro semplice: bisogna far star bene l'ospite».

**Qui sopra e in basso: perfetto mix tra design e ospitalità creatività, l'Albavilla Hotel&Co è concepito come un esempio di hotellerie high level, fatta di piccoli particolari che lo rendono un capolavoro di audaci interpretazioni pop**



sembra dire Pino De Lorenzo che non nasconde di puntare su quel rilancio della destinazione Italia di cui si parla tanto: «dall'Italia non bisogna scappare. Bisogna avere, invece, il coraggio di investire qui e creare lavoro e ospitalità d'alta gamma: c'è tanto da fare e occorre anche attrarre la clientela con soluzioni nuove: per questo seguiamo con grande attenzione web e social. Fondamentale è poi avere il team giusto: per fortuna non sono solo, ho dei collaboratori molto bravi che sono un po' anche la mia famiglia e senza i quali non avrei fatto nulla».

### Fare accoglienza, trasmettere emozioni

Attenzione massima al prodotto e vista aperta al mercato sono le regole d'oro che Pino De Lorenzo segue per restare sempre sulla cresta dell'onda con i suoi hotel. «Perché scegliere un hotel del Gruppo Plinio per un evento o un viaggio di lavoro? Innanzitutto, perché offriamo location attuali e di design dove sono garantiti un'ospitalità high level e un servizio impeccabile. Al cliente poniamo sempre massima attenzione. I nostri hotel si contraddistinguono anche per l'ottimo rapporto tra qualità e prezzo: sono strutture grandi con tante camere, per questo applichiamo un sistema di prezzi modulare con un listino flessibile che soddisfa ogni esigenza del mercato». Per i viaggiatori d'affari c'è il 4 stelle business Inverigo Hotel, dotato di 28 stanze di design. Per la clientela Mice, il quattro stelle Aro-