



Turismo ispirazionale

Anziché cercare un'ispirazione per scegliere il prossimo viaggio, la nuova tendenza è partire alla ricerca di una ispirazione. Ma per farlo non bisogna chiedersi dove viaggiare, ma chi incontrare...

✦ Aura Marcelli

Non è certo una novità accostare le parole “turismo” e “ispirazione”. Da sempre, fin dal tempo dei Grand Tour europei, il viaggio è stato non solo un momento di scoperta di luoghi e bellezze esotiche, ma anche un'opportunità di crescita e di stimolo personale. Oggi che siamo nel pieno del boom del turismo esperienziale, con i viaggiatori più esperti ed esigenti che cercano proposte inedite, originali e indimenticabili, questo binomio è diventato ancor più attuale e significativo. Strano dunque che ancora nessuno nel mondo





Un'idea innovativa nata da un gruppo di giovani bolognesi



A casa di Anna e Sergio, nell'Agriturismo del Cimone nell'Appennino modenese

avesse pensato di proporre in modo forte questa accoppiata. L'hanno fatto dei ragazzi italiani, in una di quelle intuizioni che sembrano l'inizio di una storia di successo in stile USA (glielo auguriamo). Lo hanno fatto dalla provincia bolognese, riassumendo complessi concetti di marketing turistico in una semplice e diretta provocazione rivolta al viaggiatore: "Non chiederti più dove, ma chi". Chi vuoi incontrare nel tuo prossimo viaggio? Da chi vuoi farti ispirare?

Vivisostenibile

«Tutto è iniziato nel 2012 da un blog» ci ha raccontato Silvia Salmieri, giovane ideatrice, insieme al marito Valerio Betti di quello che oggi è Destinazione Umana, un sito, un magazine e un piccolo tour operator dai grandi sogni e dalle grandi prospettive. «Lavoravo come impiegata in un ambito completamente diverso, ma ne ero stanca. Insieme a Valerio ho aperto

Il turismo ispirazionale mette le persone al centro



Cambio vita, ruralità, innovazione e spiritualità. Tutte le ispirazioni a portata di click

questo blog un po' per gioco, chiamandolo Vivisostenibile. Ma dopo nove mesi si sono aperte delle prospettive grazie al web, ai social e a quel clima di fermento dell'innovazione sociale bolognese, che in quegli anni ha visto la città rinascere e prendere una forma diversa e più umana: spazi di coworking, spirito cooperativo e di condivisione, un contesto frizzante da cui abbiamo tratto ispirazione. Abbiamo avuto l'opportunità di aprire un B&B in provincia di Bologna. Mi colpì molto il fatto che i viaggiatori che arrivavano erano interessati ad uno scambio con me. Passavamo molto tempo a chiacchierare perché vedevano in me una ragazza giovane che stava realizzando il loro sogno».

Cambiare vita è possibile e fa bene all'anima

Tra crisi economica e crisi personale or-

mai "pandemica", sono sempre di più le persone, giovani e meno giovani, che vorrebbero cambiare vita e rimettere se stessi al centro delle proprie scelte, personali e lavorative. Alcuni hanno il coraggio di farlo, altri no, ma sapere che è possibile in qualche modo fa bene all'anima, ci fa percepire uno spiraglio, la possibilità di una scelta, ci regala un'ispirazione che va a colmare un vuoto, il nostro vuoto. Ecco: l'ispirazione. «La mia esperienza da host è durata solo un anno, ma avevo capito una cosa: le piccole strutture con elevati standard di accoglienza e sostenibilità ambientale non avevano strumenti efficaci di promozione. E allora abbiamo trasformato il blog che si è evoluto nell'associazione Vivisostenibile, per promuovere un tipo di turismo diverso, più umano. Al centro l'uomo, l'uomo che parte e l'uomo che accoglie, territori meno noti, ma molto belli, tendenzialmente meno frequentati di altre mete. In un anno 30 strutture si sono associate e abbiamo aperto un portale dedicato».

Nascono i brainstorming weekend

Così nel 2014 nasce Destinazione Umana con l'idea, geniale a nostro avviso, di suggerire un cambio di paradigma: non dove vuoi andare ma chi vuoi conoscere. La rete è cresciuta includendo oggi 80 destina-





zioni in tutta Italia. Le strutture, perlopiù piccole e a gestione familiare, ma non esclusivamente extra-alberghiere, si propongono all'associazione e fanno un incontro conoscitivo per verificare se il gestore abbia capito il senso: la condivisione di un progetto di vita e di lavoro. Ma l'ispirazione legata al cambiamento di vita è solo una delle quattro proposte dal portale. «Abbiamo identificato quattro aree, che, in base alla nostra esperienza, sono le più interessanti e rilevanti oggi. Il cambiamento di vita è sicuramente la prima: i viaggiatori vogliono dare una svolta e vogliono incontrare altre persone che lo abbiano fatto, solo per curiosità o magari per avere da loro una vera consulenza (li chiamiamo brainstorming weekend) per decidere se e come mettere in pratica la propria ispirazione». C'è poi l'area dell'innovazione, sempre in ambito turistico, enogastronomico o agricolo. In questo caso si incontrano imprenditori che hanno fatto scelte innovative di successo e con loro i viaggiatori attuano sinergie e si scambiano idee e ispirazioni, senza il timore che l'idea venga rubata, ma certi che dal confronto nascano nuove opportunità. La spiritualità è un'altra ispirazione importante cercata da chi vuole trovare nel viaggio l'occasione di ricrearsi a diretto contatto con persone che dello yoga, della meditazione o del mondo olistico hanno fatto la propria vita. E infine la terra e la ruralità come ispirazione primigenia, da condividere con chi ha scelto di mettere la natura al centro della propria vita e del proprio lavoro.

L'intuizione di Silvia e Valerio guarda al-

l'estero e alla collaborazione con gli imprenditori. «Ci hanno contattato per replicare altrove la nostra idea: il nostro obiettivo è radicarci in Italia, ma anche allargarci all'estero con itinerari su misura», ci ha confermato Silvia. «Oggi siamo una società di persone, un tour operator con un team di sette amici, il più "vecchio" ha 34 anni. Siamo un'azienda umana e collaboriamo con le aziende, come clienti, organizzando esperienze di team building, e come fornitori, per portare gruppi, in particolare dall'estero, interessati al Made in Italy. L'azienda (agroalimentare o di design) diventa una tappa del viaggio, fonte di ispirazione per i viaggiatori».

Condividere il sogno della nuova vita di Erika e Alessandro sulle colline toscane



Destinazione Umana è anche un libro