

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Il Verdura Resort nel network delle European Tour Properties

Il Verdura Resort si conferma come destinazione d'élite in Europa con l'inserimento nell'esclusivo network delle European Tour Properties. Il resort di lusso di Rocco Forte Hotels è la seconda location italiana di alto profilo a entrare nel prestigioso gruppo in veste di European Tour Destination, dopo il Marco Simone Golf & Country Club, dove si giocherà la Ryder Cup nel 2022.

Inaugurato nel 2009 per volontà di Sir Rocco Forte, il resort è diventato in poco tempo un punto di riferimento tra le più esclusive destinazioni del continente legate al golf e al lifestyle e dal 18 al 21 maggio ospiterà il The Rocco Forte Open – Verdura, tappa italiana dell'European Tour, 5 anni dopo il Sicilian Open del 2012.

Il resort si sviluppa su 230 ettari di tradizionale paesaggio siciliano, bagnato dalle acque turchesi del Mediterraneo e offre due spettacolari campi da golf da campionato a 18 buche – East Course e West Course – più un campo 9 buche par-3.

«Entrare nel network esclusivo delle European Tour Properties», dice Sir Rocco Forte, «è un privilegio e identifica il Verdura Resort come una delle principali destinazioni di golf in Europa. I nostri campi a 18 buche, progettati da Kyle Phillips, regalano viste sconfiniate sul Mediterraneo. Sui nostri campi si misurano i più prestigiosi nomi del golf europeo e l'ingresso in questo network esclusivo è un'ulteriore conferma degli enormi progressi fatti in questi anni dal Verdura».

Oltre agli eccezionali campi da golf, a completare l'offerta ci sono ampi spazi per la pratica e un'eccellente Golf Academy che, nel nuovo anno, saranno ulteriormente sviluppati con l'installazione dell'ultimo Trackman launch monitor, le 3-D motion force plates e la tecnologia SAM PuttLab.

Golf a parte, il resort è un Paradiso per gli sportivi con 6 campi da tennis in terra rossa e una palestra di 170 mq con attrezzature d'avanguardia. E per il relax è a disposizione la pluripremiata spa di 4.000 mq.

L'annuncio dell'ingresso nelle European Tour Properties fa seguito a 12 mesi in cui il Verdura è stato protagonista di una crescita importante, registrando i migliori risultati di sempre. Un successo che ha contribuito al raggiungimento di importanti riconoscimenti internazionali, come la nomina a "Golf Resort n.1 in Italia" nella recente classifica del magazine Golf World sui 100 migliori golf resort d'Europa. Info: www.roccofortehotels.com/verdura-resort. Nella foto da sin. Sir Rocco Forte con Keith Pelley, Chief Executive of the European Golf Tour.

Global Award GTA 2016 al Savoy Roma

Fabiana Gambardella e Julio Giacom hanno consegnato il premio "Global Award GTA 2016" al Savoy Roma, un riconoscimento della partnership tra uno dei più grandi global travel distributor, GTA, e uno dei più esclusivi hotel della capitale, Savoy Roma. Situato in un aristocratico palazzo di fine Ottocento, il Savoy Roma è l'hotel idea-

le per un soggiorno nel centro di Roma, nella splendida cornice della "Dolce Vita" di via Veneto. «Il premio di GTA», dice Riccardo Cocco, Hotel Manager dell'albergo «è la conferma che gli sforzi di tutti noi del Savoy Roma vanno nella giusta direzione: attenzione al cliente e giusto rapporto qualità-prezzo, motivo per cui i nostri ospiti ci scelgono».

Apri in Brasile il Gran Meliá Nacional Rio

Meliá Hotels International inaugura a marzo un nuovo resort in America Latina: il Gran Meliá Nacional Rio, il primo hotel della collezione Gran Meliá Hotels & Resorts in Brasile. Situato nel quartiere più esclusivo di Rio de Janeiro, São Conrado, il Gran Meliá Nacional Rio rappresenta l'apertura più attesa del 2017 in Sud America. L'hotel è il risultato di un'accurata ristrutturazione conservativa dell'Hotel Nacional, costruito nel 1972 dall'architetto Oscar Niemeyer. Nei suoi anni d'oro, tra il 1970 e il 1980, l'Hotel Nacional è stato il punto di ritrovo di celebrities come Liza Minnelli, BB King e James Brown, oltre a essere stata la location preferita di eventi, come il Rio Film Festival. Riconosciuto come un edificio d'importanza nazionale, il Gran Meliá Nacional Rio ospita al suo interno alcune delle opere di arte moderna più famose del Brasile: all'ingresso dell'hotel si trova il "Painel de Carybé" di Hector Bernabo: 270 lastre di cemento scolpite con personaggi carioca. Anche i giardini di Burle Marx con 46 specie di piante native brasiliane e sentieri di ciottoli conosciuti come "calçado". Il Gran Meliá Nacional Rio offre 413 camere e suite, tra cui due Presidential Suite ed Executive Suite. Il design circolare, la facciata di vetro e le aree comuni, disegnate da Débora Aguiar, enfatizzano la vista panoramica sulla città. L'hotel offre anche due ristoranti: il Sereia, specializzato in cucina Mediterranea con influenze

spagnole, il cui nome si ispira alla scultura di Alfredo Ceschiatti di fronte all'hotel e, al 32esimo piano, un signature restaurant, che a partire da aprile proporrà piatti d'avanguardia preparati dall'acclamato chef Felipe Bronze. A disposizione degli ospiti anche tre bar, di cui uno con vista a 360 gradi sulla città, la prima Spa by Clarins in America Latina e una pista d'atterraggio per elicotteri all'ultimo piano. Non manca, infine, l'esclusivo servizio RedLevel, l'esperienza di alto livello del brand Gran Meliá. Da aprile 2017, garantirà un servizio personalizzato e l'accesso a spazi privilegiati. Info: www.melia.com;

Meliá Hotels International risponde alle grandi sfide del 2017

Il vice presidente e amministratore delegato Gabriel Escarrer evidenzia il positivo andamento del gruppo nel 2016 e le novità per il 2017. A livello operativo, tutte le aree, tra cui i city hotels in Spagna, segnalano RevPAR (ricavi per camera disponibile) con cifre superiori a quelli del picco massimo del 2007, con aumenti di quasi due cifre. Secondo Escarrer, il Gruppo si aspetta che questi risultati forti si riflettano nell'EBITDA e nel profitto netto, con cifre leggermente sopra le attese del mercato.

A livello finanziario, Escarrer ha evidenziato la significativa riduzione del debito della società, che ha raggiunto livelli bassi record, oltre a miglioramenti nei suoi risultati finanziari. Il CEO ha anche evidenziato l'impegno importante per la Spagna, riaffermando l'impegno della società nella trasformazione e nel miglioramento del settore turistico. Meliá ha continuato ad investire nella ristrutturazione e riposizionamento dei suoi hotel e resort in destinazioni come Magaluf a Maiorca, dove ha già investito più di 200 milioni di euro, o Torremolinos a Malaga, dove l'azienda ha investito circa 40 milioni di euro. Escarrer

è sicuro che entrambe le destinazioni possano diventare leader di mercato grazie al loro potenziale naturale ed ai frutti che i progetti nati dalle partnership pubblico-private, guidate in gran parte da Meliá, hanno già cominciato a produrre. Per quanto riguarda le nuove città, Escarrer ha già evidenziato, l'anno scorso, due grandi progetti della società in Spagna: l'apertura del Gran Meliá Palacio de los Duques, uno splendido hotel nella capitale e il nuovo centro congressi e hotel a Palma di Maiorca, il tanto atteso nuovo progetto di infrastrutture nelle Isole Baleari, con cui l'azienda si propone di contribuire a ridurre il turismo solo stagionale e posizionare Palma nella mappa congressuale internazionale.

Karine Peyras Director of Operations all'Hilton Molino Stucky

L'Hilton Molino Stucky Venice affida alla francese Karine Peyras (nella foto), il ruolo di Director of Operations.

Nata a Lourdes Karine Peyras vanta una significativa esperienza nel turismo di alto livello con il brand Hilton, dove ha ricoperto il ruolo di General manager all'Hilton Bora Bora Nui Resort & Spa e all'Hilton Moorea Lagoon Resort & Spa. Info: <http://molino.stuckyhilton.com>.



Allegroitalia entra nel 2017 con oltre 1000 camere

Allegroitalia Hotel & Condo festeggia l'inizio del 2017 con la rivisitazione del marchio ma soprattutto con il raggiungimento di un importante traguardo: oltre 1000 camere, suddivise su 16 strutture. A contribuire al conseguimento di questo obiettivo le recenti sottoscrizioni di accordo per la gestione di tre nuovi alberghi: l'Allegroitalia Siracusa Golf Monasteri e l'Allegroitalia Pisa Tower Plaza, entrambi 5 stelle, ai quali si aggiunge l'Espressohotel Bologna Centrale. Il primo è un ex convento benedettino, oggi trasformato in un suggestivo resort con campo da golf 18 buche, centro benessere e 102 camere immerse nel verde e nei profumi di agrumi, palme e ulivi secolari. L'Allegroitalia Siracusa Golf Monasteri è meta perfetta per gli appassionati del green così come per tutti coloro che sono alla ricerca di una location unica dove ritrovare le energie. Dalla Sicilia si passa alla Toscana, dove il Gruppo è presente con l'Allegroitalia Pisa Tower Plaza. A disposizione degli ospiti, oltre alla vista mozzafiato sulla torre pendente, 121 camere, 5 sale meeting per 300 persone, piscina esterna, terrazza panoramica e un'ampia zona relax. In posizione strate-

gica anche il nuovo Espressohotel Bologna Centrale, in viale Masini, che va ad aggiungersi ai due mid-scale hotel di Milano - Linate e Darsena - e al più recente Padova Plaza. Il 4 stelle, a 200 metri dalla Stazione Centrale, dispone di 82 camere e 3 sale congressi per 140 persone. Info: www.allegroitalia.it

"I Love Norcia". Italian Hotels & Friends a sostegno di Norcia

L'unione fa la forza ma l'unione dà anche forza. Per questo motivo IHF - Italian Hotels & Friends ha deciso di dare un aiuto concreto alla città di Norcia, recentemente danneggiata dal sisma del 30 ottobre scorso appoggiando il progetto "I love Norcia". L'iniziativa nasce dalla volontà di supportare, promuovere e valorizzare il territorio di Norcia colpito dal terremoto, al fine di favorirne la ricostruzione e la rinascita della Comunità attraverso 5 direttrici: socialità, sicurezza, formazione, lavoro, arte e territorio. Tra i promotori del progetto la famiglia Bianconi, proprietaria dell'Hotel Grotta Azzurra situato nel cuore del borgo umbro, è orgogliosa di poter aiutare il suo territorio insieme agli altri soci fondatori IHF. «La nostra è una storia d'amore per il nostro lavoro e per la nostra città che si rinnova di ge-

nerazione in generazione. Norcia è stata colpita da una terribile calamità naturale ma come cittadini guardiamo al futuro con ottimismo e siamo pronti a rinascere più forti di prima, per noi e per il nostro meraviglioso territorio» afferma Federico Bianconi, socio fondatore di IHF - Italian Hotels & Friends - la cui famiglia è legata al borgo di Norcia dal 1850. «Noi di IHF», aggiunge il Presidente e Co-founder Emanuele A. Bonotto, «non siamo solamente albergatori di lunga generazione ma, cittadini italiani che lavorano con passione per salvaguardare il ricco patrimonio artistico e culturale del nostro Paese. Con questa iniziativa, vogliamo dare il nostro contributo al progetto "I Love Norcia" facendo squadra tutti insieme per il bene della cittadina e dell'Italia». Info: www.ihf-hotels.it

Marco Novella guida il Brown's Hotel di Londra

Rocco Forte Hotels ha nominato Marco Novella a nuovo General Manager del Brown's Hotel di Londra. Milanese classe 1971, Novella supervisionerà anche altre due proprietà del Gruppo: The Balmoral a Edimburgo e l'Hotel Amigo a Bruxelles. Formatosi alla Schule für Touristik und Hotellerie (SSTH) di Passug, in Svizzera, dove ha conseguito un master in Business Administration, Novella vanta una solida esperienza nella gestione di hotel di lusso internazionali. Dopo 9 anni in Starwood Hotels and Resorts, dove ha ricoperto la posizione di General Manager del St Regis Grand a Roma e del Gritti Palace a Venezia, ha diretto per 4 anni Villa San Michele a Firenze per Belmond. Prima di entrare in Rocco Forte Hotels, è stato Chief Operating Officer di Grace Hotels Ltd, gestendo 7 alberghi nel mondo e coordinando altrettante aperture. Forte della conoscenza degli aspetti manageriali applicati al mondo dell'ospitalità, Novella coordinerà le attività giornaliere del Brown's,



Allegroitalia Pisa Tower Plaza

che includono la gestione dei ristoranti, del bar e della spa dell'hotel. Novella subentra a Stuart Johnson, in carica per 11 anni come direttore del 5 stelle di Rocco Forte nel cuore di Mayfair, e che si trasferirà a Shanghai per ricoprire il ruolo di General Manager del primo indirizzo in Asia del Gruppo, la cui inaugurazione è prevista nel 2018. Info: www.roccofortehotels.com/browns-hotel.

Jochem Jan Sleiffer nuovo Senior Vice President Europe Hilton

Jochem-Jan Sleiffer è il nuovo Senior Vice President, Operations, Full Service Hotel, Continental Europe di Hilton. In questo ruolo Jochem-Jan vede il proprio mandato ampliato ed è ora responsabile di 51 hotel full-service, con altre 13 strutture in fase di sviluppo e sovrintende alla gestione di prestigiosi hotel, come il pluripremiato Hilton Amsterdam Airport Schiphol, di recente apertura, e l'Hilton Batumi, che si trova in Georgia, sulla costa del Mar Nero. Entrato in Hilton nel 1990 all'Hilton Amsterdam in Olanda, suo Paese d'origine, Jochem-Jan ha fatto una brillante carriera all'interno del Gruppo, dove ha ricoperto una serie di ruoli operativi in tutta Europa. Il suo percorso in Hilton lo ha visto ricoprire posizioni di leadership a Bruxelles, Londra, Parigi e Atene - più recentemente come Vice President, Operations, Northern, Central & Eastern Europe. Negli ultimi anni ha gestito brillantemente un momento di rapida crescita, con aperture prestigiose come il Waldorf Astoria Berlin, il DoubleTree by Hilton Wroclaw e la prima struttura Hilton in Estonia, il Tallinn Hilton Park.

Lezioni di cocktail all'Hilton Molino Stucky Venice

Dopo le festività natalizie l'Hilton Molino Stucky inaugura il nuovo anno con una proposta entusiasmante: una serie di "cocktail clas-

ses", per imparare la sofisticata arte dei cocktail. Immersi nella magia di Venezia, fino ad aprile si potrà accedere ad emozionanti lezioni, a soli 40 euro a persona (nella quota sono inclusi 2 cocktail e una T-shirt). Le lezioni possono anche essere idee originali per team work e post congress esclusivi. Tre le serate: a febbraio, il tema sarà il Gin, a marzo la vodka, mentre aprile sarà all'insegna del rum. Per conoscere il calendario completo, consultare la pagina Facebook dello Skyline o il sito dell'hotel: molinostuckyhilton.it. Per prenotare una lezione chiamare lo 0412723316 oppure scrivere a: vcehi_fb@hilton.com.

Le nuove Executive Suite dell'Assler di Roma

Novità all'Assler Roma, l'iconico hotel sulla sommità della Scalinata di Piazza di Spagna: a disposizione degli ospiti le nuove Executive Suite, ideate da Roberto E. Wirth - proprietario e gm dell'Hotel - e dell'interior designer Astrid Schiller Wirth. Raffinate, eleganti, confortevoli: le nuove Executive Suites dispongono di un elegante soggiorno, un'accogliente camera da letto con ampia cabina armadio e un bagno in marmo, che si affaccia sui Giardini di Villa Borghese. «Siamo entusiasti delle nuove suite e siamo sicuri che riscuoteranno molto successo tra gli ospiti» dice Roberto E. Wirth «il nostro obiettivo è essere sempre all'avanguardia in termini di comfort, stile, tecnologia senza mai perdere il nostro tocco classico. E queste suite incarnano perfettamente il concetto di timeless». Info: www.hotelasslerroma.com.

Da India Tourism Milan, l'India più bella che ci sia

India, un mondo a parte dove millenni di storia, di arte, di religiosità e di cultura fanno degli Dei e delle cerimonie religiose una presenza costante nella propria vita. Un mondo dove passato e presente convivono, le industrie con i festival e le fiere con i satelliti lanciati

nello spazio. Per quanto si sia potuto leggere o sentito raccontare, l'esperienza di un viaggio in India non si può trasmettere appieno: bisogna viverla direttamente, assaporarla con tutti i sensi. Sentire nelle strade la fragranza del legno di sandalo o dei gelsomini che il venditore offre con grazia ai passanti, vedere i picchi dell'Himalaya e le infinite spiagge di Goa e della costa meridionale, gli atolli corallini e le acque interne del Kerala, i fiumi, i villaggi e le foreste tropicali. La diversità di razze, di culture, di linguaggi, di ambiente, disegna in India scenari sempre diversi. Nel deserto del Rajasthan si vedono processioni di cammelli che trasportano pesanti carichi, e nelle riserve, tigri, leopardi, elefanti, uccelli di ogni sorta, mentre, lungo le strade, si incontrano lente, indolenti vacche sacre. Da gustare un autentico té inglese nei grandi alberghi, lasciandosi catturare dalla grazia delle danzatrici, per poi unirsi alla folla gioiosa che celebra i tanti festival che si svolgono tutto l'anno... gli splendori dell'India non hanno fine. Il programma degli eventi e le destinazioni più belle sono disponibili su www.india-tourismmilan.com, il sito dell'Ufficio del Turismo Indiano di Milano di cui è direttore C. Gangadhar. Prima di questo incarico, Gangadhar è stato Vice Direttore dell'Ufficio del Turismo Indiano di Mumbai dove si è occupato in particolare della Regione occidentale e centrale dell'India. È stato inoltre a capo dell'Ufficio del Turismo a Johannesburg (Sud Africa). A seguito di questo incarico, è stato responsabile per la promozione turistica e pubblicitaria presso l'Ufficio Regionale di Dubai per 3 anni avendo come giurisdizione l'Asia occidentale e l'Africa. Ha inoltre lavorato presso gli Uffici del Turismo Indiano di Delhi e Goa sviluppando una profonda esperienza nel promuovere "Incredible India" in Asia Occidentale e nel mercato africano. ■