

Wellness Valley

In Romagna, un sistema integrato d'eccellenza fondato sul benessere a 360 gradi. Per godere delle tante bellezze del territorio tra costa, entroterra, città d'arte, percorsi enogastronomici, sportivi e ospitalità di qualità



Un nuovo modo di pensare e di vivere la Romagna, fruendo delle sue tante risorse – dalla natura all'enogastronomia, dallo sport all'ospitalità, dal benessere al relax – all'insegna di un "feeling good" integrale e di qualità. È questo, in nuce, il concept della Wellness Valley, un progetto che nasce nel 2002 da un'idea del fondatore di Technogym, Nerio Alessandri, con l'obiettivo di mettere a sistema le eccellenze del territorio nei campi del turismo, della salute, dell'economia, della cultura, del volontariato, dello sport, della scuola, dell'università e dell'enogastronomia. Sorge così il primo distretto internazionale per competenze sul benessere e sulla qualità della vita. Un luogo fisico e sociale che rimette al centro la persona e la sua salute. D'altronde sono nel DNA della Romagna sia la vocazione all'accoglienza sia l'inventiva imprenditoriale. Basti pensare al successo della Riviera di Romagna, oggi destinazione di vacanza attiva tra le più appealing per divertimento, qualità dell'offerta di strutture e servizi, buona cucina, stile di vita e cordialità

L'attività di promozione e valorizzazione del territorio ad opera della Wellness Vally proseguirà anche nel 2017 tra fiere, workshop, educational tour, fam trip e nuove campagne web e social. Il Consorzio sta inoltre predisponendo offerte ad hoc per la Wellness Week, il grande evento di sistema che si svolgerà in questo territorio dal 19 al 28 maggio prossimi.



degli abitanti. Molteplici sono le attrattive del territorio: dalla costa, con le sue spiagge attrezzate, all'entroterra, ricco di suggestivi percorsi naturalistici – brandizzati Wellness Valley ci sono ben 30 percorsi, fruibili a piedi e in bicicletta che toccano tutte le principali località della Romagna da Ferrara a Rimini, da Ravenna a Bagno di Romagna –. Senza dimenti-



L'indotto territoriale

Il progetto Wellness Valley a regime – secondo le stime di Trademark Italia per l'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna (che ha utilizzato una metodologia già collaudata in altri ambiti economici come fiere e congressi, manifestazioni turistiche, eventi sportivi internazionali, etc.) – potrà arrivare a generare oltre 700 mila presenze alberghiere per un giro d'affari diretto di oltre 85 milioni di euro e un giro d'affari indiretto di oltre 155 milioni di euro.



care i borghi, i castelli, le aziende agricole, con cantine doc, e le città ricche di arte e cultura.

I migliori operatori uniti per promuovere la destinazione

Nel Consorzio della Wellness Valley le eccellenze non sono solo le risorse del territorio ma anche le realtà imprenditoriali. Del network fanno infatti parte alcuni dei migliori operatori e professionisti del settore turistico, tutti impegnati a promuovere la Romagna nel mondo come destinazione per una *wellness experience* di livello. In poco più di due anni di lavoro la Wellness Valley è diventata anche un sistema ospitale di eccellenza con 15 hotel a 4 e 5 stelle e una quindicina di stabilimenti balneari, e un'ampia offerta di pacchetti customizzati anche per team building rigenerativi e proposte meeting innovative in virtù dell'eccellente presenza in questo territorio del Palacongressi di Rimini, la prima wellness location congressuale in Italia che ha creato in collaborazione con la Wellness Foundation un nuo-

vo modo di intendere il tempo di un meeting o di un convegno.

Dal fitness al wellness, una tendenza che piace all'ospitalità

L'evoluzione del grande evento fieristico riminese "Festival del Fitness" a "Rimini Wellness" è sintomatico del passaggio, promosso dalla Wellness Valley romagnola, dal fitness (looking good) al wellness (feeling good). Obiettivo del Consorzio è proprio promuovere un approccio morbido e olistico dello stare bene, che va da una salutare cultura della corretta alimentazione a una filosofia di riequilibrio tra mente e corpo. Un trend, quello del benessere integrale che, a livello internazionale, si sta radicando sempre più anche nell'industria dell'ospitalità a fronte di una domanda che cresce al ritmo di circa 12 punti percentuali all'anno e che, secondo i dati di SRI International, continuerà ad aumentare almeno fino al 2020. Solo nel 2015 il "turismo del benessere" ha fruttato circa 500 miliardi di dollari, con un'incidenza vicina al 15% del totale delle entrate turistiche a livello mondiale.

P.T.

Le realtà del Consorzio Wellness Valley

Fanno parte del Consorzio Wellness Valley: Grand Hotel Da Vinci - Cesenatico; Grand Hotel - Rimini; Hotel De Londres - Rimini; Le Rose Suite Hotel - Rimini; Grand Hotel Terme Roseo - Bagno di Romagna; Grand Hotel Terme della Fratta - Bertinoro; Roseo Eurotherme Wellness Resort - Bagno di Romagna; Hotel Tosco Romagnolo - Bagno di Romagna; Hotel Casali - Cesena; Relais Villa Abbondanzi - Faenza; Hotel Luna - Riccione; Terme Beach Resort - Punta Marina Terme; Spiaggia Le Palme - Riccione; Hotel Lungomare - Riccione; Fantini Beach Club - Cervia; Rimini Wellness - I.E.G. Group Rimini; Hotel Terme Santa Agnese - Bagno di Romagna; Consorzio Le Spiagge - Rimini; Blu Suite Hotel - Bellaria Igea Marina; Tenuta Mara - San Clemente; Traveljet T.O. - Riccione; Azienda Agricola Fiammetta - Montescudo-Montecolombo.



WELLNESS

Wellness Valley

In Romagna, an integrated system of excellence based on wellness to enjoy the many beauties of the territory among coast, inland, art cities, wine and food tours, sports, and high-quality hospitality



A new way of thinking and experiencing the Romagna, enjoying its many resources – from nature to wine and food, from sports to hospitality, from wellness to relaxation – in the name of a complete and high-quality well-being. This, in essence, is the concept of the Wellness Valley, a project born in 2002 from an idea of the founder of Technogym, Nerio Alessandri, with the aim to

unite and standardise the local excellencies in the fields of tourism, health, economy, culture, volunteering, sports, school, university, and wine and food. The first international district for competences on wellness and quality of life is thus born. A physical and social place that puts the focus back on people and their health. After all, both the vocation for hospitality and entrepreneurial inventiveness are in the DNA of the Romagna. Just think of the success of the Romagna Riviera, today an active holiday destination among the most



The activity of promotion and enhancement of the territory by the Wellness Valley will continue in 2017 via fairs, workshops, educational tours, fam trips, and new web and social campaigns. The Consortium is also preparing ad hoc offers for the Wellness Week, the major system event which will take place in this area from 19 to 28 May.

The territorial satellite activities

The fully operational Wellness Valley project – according to estimates by Trademark Italy for the Regional Tourism Observatory of Emilia Romagna (which used a method already proven in other economic sectors such as fairs and conventions, tourist events, international sporting events, etc.) – could generate over 700,000 presences in hotels for a direct business volume of over 85 million euros, and an indirect business volume of over 155 million euros.



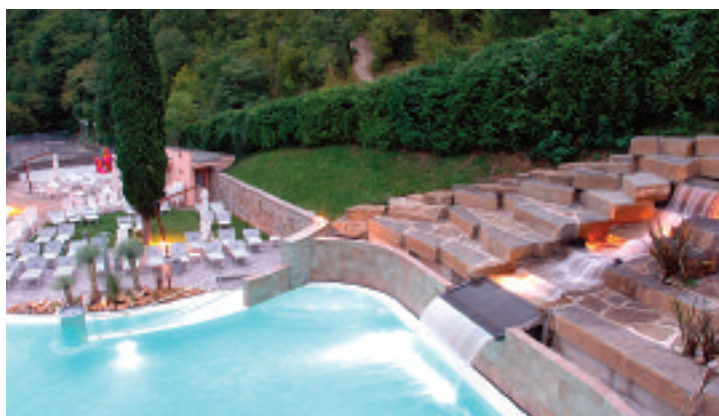
motivated by the Wellness Valley of Romagna, from fitness (looking good), to wellness (feeling good). The Consortium's objective is to promote a soft, holistic approach to well-being, which ranges from a healthy culture of proper nutrition to a philosophy of balance between mind and body. A trend, that of the complete well-being, that on an international level is taking root more and more also in the hospitality industry to answer a demand that is growing at a rate of about 12 percentage points per year and that, according to SRI International, will continue to increase at least until 2020. Just in 2015, the 'wellness tourism' yielded a return of around 500 billion dollars, with an incidence close to 15% of the total world tourism revenue.

P.T.

appealing for entertainment, quality of facilities and services, good food, lifestyle, and friendliness of the locals. Many are the local attractions: from the coast, with its equipped beaches, to the inland, full of evocative nature trails - there are 30 trails branded Wellness Valley to be enjoyed by foot or bicycle that touch all the main locations of the Romagna, from Ferrara to Rimini, from Ravenna to Bagno di Romagna. And let's not forget the villages, castles, farms with DOC wine cellars, and cities rich in art and culture.

The best operators united to promote the destination

In the Wellness Valley Consortium, the excellencies are not only the resources of the territory, but also the entrepreneurial companies. Some of the best operators and professionals of the tourism industry are in fact part of the network, all committed to promote the Romagna in the world as a destination for a high-level wellness experience. In just over two years of work, the Wellness Valley has also become a hospitality system of excellence with fifteen 4 and 5-star hotels and fifteen or so beach resorts, and a wide range of customized packages for regenerative team building and innovative meeting offers by virtue of the excellent presence in this territory of the Rimini Conference Centre, the first conference and wellness location in Italy that created, in collaboration with the Wellness Foundation, a new way of interpreting the time of a meeting or a convention.



The companies of the Wellness Valley Consortium

The companies that are part of the Wellness Valley Consortium are: Grand Hotel Da Vinci - Cesenatico; Grand Hotel - Rimini; Hotel De Londres - Rimini; Le Rose Suite Hotel - Rimini; Grand Hotel Terme Roseo - Bagno di Romagna; Grand Hotel Terme della Fratta - Bertinoro; Roseo Euroterme Wellness Resort - Bagno di Romagna; Hotel Tosco Romagnolo - Bagno di Romagna; Hotel Casali - Cesena; Relais Villa Abbondanzi - Faenza; Hotel Luna - Riccione; Terme Beach Resort - Punta Marina Terme; Spiaggia Le Palme - Riccione; Hotel Lungomare - Riccione; Fantini Beach Club - Cervia; Rimini Wellness - I.E.G. Group Rimini; Hotel Terme Santa Agnese - Bagno di Romagna; Consorzio Le Spiagge - Rimini; Blu Suite Hotel - Bellaria Igea Marina; Tenuta Mara - San Clemente; Traveljet T.O. - Riccione; Azienda Agricola Fiammetta - Montescudo-Montecolombo.

From fitness to wellness, a trend that appeals to hospitality

The evolution of the great Rimini Expo event 'Fitness Festival' to 'Rimini Wellness' is symptomatic of the passage, pro-