

# NYX Milan - Leonardo Hotels

Il gruppo internazionale, 75 strutture in 40 destinazioni europee, ha appena aperto il suo primo NYX a Milano, street art hotel a pochi passi dalla Stazione Centrale



Un grande progetto di recupero di un edificio industriale, un format che privilegia un design essenziale e contemporaneo, la scelta di mettere al centro la street art e la urban culture, un concept che prevede spazi di aggregazione e networking, all'insegna di creatività e innovazione: sono questi gli elementi attorno a cui ruota il nuovo progetto firmato Leonardo Hotels,

il NYX Milan, appena inaugurato in piazza IV Novembre, subito fuori dalla Stazione Centrale. Il Gruppo internazionale, che conta 75 strutture in 40 destinazioni tra i principali Paesi europei e che è presente da 10 anni nel continente, ha differenziato le proprie proposte utilizzando diversi brand, incluso il NYX Hotels, caratterizzato da contesto urbano, pubblico giovane e una particolare attenzione agli aspetti più creativi della cultura locale.

## NYX Milan: arte, musica e cucina aperte alla città

Primo hotel del brand NYX in Europa, nasce dalla riconversione dell'ex edificio della Philips, che da struttura industriale è diventato un 4 stelle da 299 camere. Quello che colpisce subito è la massiccia presenza di graffiti e altre forme di street art, realizzate dalla EAD Crew, un gruppo di artisti di strada attivo dagli anni Novanta: ciascun componente ha avuto a disposizione un diverso piano dell'edificio (undici più la terrazza e il porticato ester-



## I numeri del nuovo NYX Milan

Inaugurato il 20 febbraio, l'hotel dispone di 299 camere, di cui 21 suite, tutte con una loro personalità, ma accomunate dal design contemporaneo, l'ispirazione tratta dal mondo del cinema italiano, free Wi-Fi e coffee station. La concierge è aperta 24/24, il ristorante e il bar offrono il meglio della cultura enogastronomica italiana e c'è anche una sala versatile e completamente personalizzabile da 300 posti per eventi, oltre a un internet point, patio e due terrazze, di cui una all'ultimo piano con vista sulla città.

no), per tradurre in un murales la propria visione della città che ospita l'hotel. Ma la connessione tra l'NYX Milan e la scena artistica italiana non finisce qui ed è stata anche avviata una collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera, per offrire la possibilità ai suoi studenti di esporre le proprie opere all'interno dell'hotel, trasformandone gli spazi in un'esposizione permanente ma sempre diversa, mentre il bar sarà un punto di incontro e un altro spazio-galleria. L'hotel propone infatti un approccio il più possibile aperto e collaborativo, fondendo arte, musica (basti pensare alla lounge che si trasforma in un dj set tre sere a settimana) e cucina: il ristorante Clash offre street food a pranzo e cucina italiana e sapori mediterranei a cena. L'obiettivo è trasformare la struttura ricettiva in un polo di attrazione per chi vuole essere sempre aggiornato sulle principali tendenze e le maggiori innovazioni di Milano, coinvolgendo non solo i turisti, ma anche chi la città la vive tutto l'anno. L'hotel così non diventa semplicemente un museo o una location cool, ma parte della cultura locale e un tassello della scena più innovativa e all'avanguardia della città.

## City lovers: un nuovo modo di fare concierge

Un'altra novità introdotta dal Gruppo Leonardo Hotels è la radicale trasformazione dell'idea di concierge. Lungi da essere una rigida guida turistica alla città che fornisce informazioni sulle maggiori attrazioni e i luoghi più famosi, chi sta dietro il bancone dell'hotel è invece un City lover, qualcuno che conosce e vive la città, sa consigliare i locali più trendy del momento, orientare verso le aree più vivaci e lontane dai soliti percorsi turistici,



trasmettere un genuino entusiasmo per tutto quello che rappresenta la vera anima ed è più profondamente caratteristico del luogo in cui si trova. Come spiega Daniel Roger, A.D. Leonardo Hotels Europe: «stiamo ridefinendo il rapporto tra l'hotel e i suoi ospiti». I City Lovers sono quindi per NYX, dopo che Israele ha fatto da apripista, seguita da Milano e presto anche da Praga e Madrid, un elemento essenziale, la chiave di volta di un nuovo modo di creare engagement con i propri ospiti e di integrare la struttura nel suo contesto geografico e culturale.

Giulia Gagliardi



## L'altra venue milanese

Il gruppo ha un'altra struttura in città, il Leonardo Hotel Milan City Center, elegante proposta 4\* tra Corso Sempione e Porta Garibaldi, comodo per raggiungere il centro ma anche per l'area Fiera e il centro Congressi Mico. Business venue, accoglie fino a 200 persone nel suo centro congressi con quattro sale.

## NYX Milan - Leonardo Hotels

The international group, with 75 facilities in 40 European destinations, has just opened its first NYX in Milan, street art hotel a few steps from the railway station Milano Centrale



**A** big recovering project of an industrial building, a format that puts an essential and contemporary design first, the choice of focusing on street art and urban culture, a concept that ensures aggregation and networking, in the spirit of creativity and innovation: these are the elements of the new project signed by Leonardo Hotels, the NYX Milan, just in-

augurated in square IV Novembre, just outside the railway station Milano Centrale. The international Group counts 75 facilities in 40 destinations among the main European nations and it has been present for 10 years in the continent, it has diversified its offers using different brands, including NYX Hotels, characterised by a urban contest, young audiences and a particular attention to the most creative aspects of local culture.

### NYX Milan: art, music and cuisine opened for the city

First hotel of the brand NYX in Europe, it comes from the reconversion of the former Philips building, that turned from industrial facility to a 4 stars hotel with 299 rooms. What catches the eye at first glimpse, is the massive presence of graffiti and other kinds of street art, made by EAD Crew, a crew of street artists operating since the 90s: each member of EAD decorated a different floor of the building (eleven plus the terrace and the external porch), to translate in mural their own vi-



sion of the city hosting the hotel. However, the connection between the NYX Milan and the Italian art scene doesn't end here, in fact, it has also started a collaboration with the Academia delle Belle Arti di Brera, to offer the chance to its students to exhibit their works inside the hotel, transforming the hotel spaces in a permanent, but always different, exhibit. So the bar becomes a meeting point and another area for exhibitions. The hotel proposes, in fact, an, as open and cooperative as possible, approach, combining art, music (for example, the lounge turns to a DJ-set three nights a week) and cuisine: the restaurant Clash offers street food for lunch and Italian cuisine and Mediterranean savours for dinner. The purpose is to transform the reception facility in a magnet for those who want to be always updated on the main trends and the major innovations in Milan, involving not only tourists, but also the people who live in the city all year long. So the hotel doesn't simply become a museum or a cool location, but part of the local culture and a

### The other Milanese venue

The group has another facility in the city, the Leonardo Hotel Milan City Center, elegant 4 stars proposal between Corso Sempione and Door Garibaldi, comfortable to go to the center but also to the Fair area and to the Conference Center Mico. Business venue, it can receive up to 200 people in its conference centre with four halls.

### The numbers of the new NYX Milan

Inaugurated on February the 20<sup>th</sup>, the hotel has 299 rooms, 21 suites, each room has with its own personality, but the same contemporary design, the inspiration coming from the Italian cinema, free Wi-Fi and a coffee station. The concierge is opened 24 hours a day, the restaurant and the bar offer the best of the Italian cuisine culture and there's also a versatile, completely adjustable, hall with 300 seats for events, an internet point, a patio and two terraces, whose one is on the highest floor with a view on the city.

piece of the innovation and the vanguard of the city.

### City lovers: a new concierge method

Another novelty introduced by Gruppo Leonardo Hotels is the radical transformation of the idea of concierge. Far from being a severe tourism guide of the city that supplies information on the major attractions and the most famous places, the person behind the hotel desk is, indeed, a City lover, someone who knows and lives the city, who can give advises on the trendiest clubs of the moment, who can orient toward the most lively areas and far from the usual tourist routes, someone who has a genuine enthusiasm for everything that represents the Milan's authentic soul and its deep characteristics. Daniel Roger, A.D. Leonardo Hotels Europe, explains: «we are redefining the relationship between the hotel and its guests». After the first Israeli experience, followed by Milan and soon also by Prague and Madrid, the City Lovers are for NYX an essential element, the keystone of a new way to create engagement with its guests and to integrate the facility with its geographic and cultural setting.

Giulia Gagliardi

