

# Ente Fiera Promoberg

Ogni anno 3.000 imprese e 600.000 visitatori partecipano complessivamente alle fiere firmate Promoberg. Obiettivo dell'ente: valorizzare gli asset del territorio, dialogando con le istituzioni e interpretando le mutate esigenze del mercato



Promoberg è un ente fieristico che, riunendo l'intero mondo economico e associativo di Bergamo, si occupa da oltre trent'anni di eventi fieristici e del settore MICE. In particolare dall'ottobre 2003, data d'inaugurazione della nuova Fiera di Bergamo, Promoberg gestisce le numerose attività allestite nella moderna struttura che si configura come un grande complesso, composto da quattro corpi – di cui due situati lungo un asse longitudinale, intersecati ortogonalmente da un elemento centrale – localizzato all'interno di un'ampia area di circa 173.000 metri qua-

drati. Attualmente sono una ventina le manifestazioni fieristiche promosse annualmente, alle quali si sommano tre manifestazioni esportate con successo a Milano, Napoli e Bari.

## Grande flessibilità strutturale

In media ogni anno 3.000 imprese e 600.000 visitatori partecipano complessivamente alle fiere firmate Promoberg, con un aumento significativo delle presenze straniere. La solida e competente attività dell'ente orobico consente inoltre di allestire nel polivalente quartiere fieristico grandi eventi di vario genere. Questo è possibile grazie alla flessibilità strutturale che consente sui due padiglioni espositivi simmetrici alla galleria centrale con una superficie di 6.500 metri quadrati l'uno, allestimenti on demand, personalizzabili e declinabili sulle esigenze del cliente, con capienza molto alta e soluzioni allestitivo tailor made.

Molto intenso è anche il calendario del Centro congressi di Fiera Bergamo, che annualmente ospita decine d'importanti convegni e assemblee istituzionali e associative. Un'attività che si svolge nel blocco congressuale interconnesso con la fiera: al piano terra troviamo le due sale convegni. La più grande è la Sala Cara-





vaggio da 440 posti, frazionabile in una sala più piccola da 220 posti. La seconda sala è la Colleoni da 35 posti. Entrambe attrezzate con moderne tecnologie per soddisfare relatori esigenti.

Al primo piano, invece, si trovano 5 salette più piccole generalmente utilizzate per workshop, che, su richiesta, vengono allestite con impianto video e audio.

### **Integrazione, valorizzazione, internazionalizzazione e sostenibilità**

Sia con fiere di carattere nazionale che internazionale e con una propensione ad una sempre maggiore incentivazione di eventi e manifestazioni di corollario, Promoberg ha inteso, con la propria politica organizzativa, valorizzare gli asset del territorio, dialogando con le istituzioni ed interpretando le mutate esigenze del mercato. Il rapporto tra il quartiere fieristico e il territorio in cui opera è davvero unico e fondamentale. Sono almeno quattro le parole chiave che ne sintetizzano il significato e la portata: integrazione, valorizzazione, internazionalizzazione e sostenibilità.

### **Un modello virtuoso**

Promoberg mette a disposizione del “sistema” territoriale ed imprenditoriale la propria vetrina, la propria piattaforma nazionale ed internazionale, per comunicare i prodotti del territorio, valorizzarli e renderli facilmente accessibili ai clienti-utenti. Esattamente come un turista trova nella reception del proprio hotel le brochure turistiche che offrono pacchetti e soluzioni di intrattenimento su misura, così Promoberg, attraverso il complesso fieristico di Bergamo, offre un panel organizzativo ad hoc sulle varie opportunità, rivolgendosi ed interpretando le attese dei visitatori e degli espositori. «Trasmettere l’esperienza del nostro stile di vita, della nostra cultura, della nostra storia è quanto ci consente di connotare il nostro territorio, comunicando e valorizzando la specificità di un’identità unica. Per questo puntiamo a far emergere, valorizzare e a



condividere i risultati di questo nostro modus operandi con i vari partner locali, finalizzati alla costruzione congiunta di una proposta di promozione e comunicazione che ponga la “destinazione Bergamo” come appetibile ad un pubblico italiano ed estero.

Questa dimensione internazionale ci è facilitata dall’interconnessione che vede confinante con il polo fieristico l’aeroporto di Orio, “Il Caravaggio”, il terzo scalo italiano per numero di passeggeri in transito, un plus logistico e strategico di assoluto valore».

### **Fiera di Bergamo “istituzione di sviluppo”**

La Fiera di Bergamo sorge, infatti, in una zona strategica dell’area urbana di Bergamo, facilmente raggiungibile con ogni mezzo e direttamente connessa alla tangenziale che è a soli 2 km dall’autostrada A4 (uscite a Bergamo e/o Seriate). «Le manifestazioni, gli eventi ospitati nel nostro quartiere espositivo e le fiere in calendario rispondono a caratteristiche di eccellenza e di innovazione. Attraverso il confronto costante, dinamico e costruttivo con tutti gli stakeholder, le istituzioni locali, le associazioni, gli enti pubblici ed i soggetti privati e le realtà economico-sociali



che operano sia a livello locale che nazionale, Fiera di Bergamo si afferma oggi come “istituzione di sviluppo” con piena cittadinanza all’interno della dimensione del territorio regionale che è il cuore produttivo del Paese, ma con un’ottica aperta all’internazionalizzazione».

P.T.