



Blu Hotels, una case history di successo

Nicola Risatti, fondatore della catena alberghiera italiana, anticipa novità e progetti in corso

I numeri parlano da soli: 32 strutture in tutta Italia, 3.500 camere, oltre un milione di presenze. In 25 anni di attività, l'azienda gardesana Blu Hotels si è conquistata un posto di primo piano nel panorama dell'hotellerie di livello. Di strada ne è stata fatta da quando nel 1993 due giovani imprenditori originari del Garda, Nicola Risatti e Fabrizio Piantoni, hanno dato vita al progetto. Master Meeting ha incontrato Nicola Risatti, oggi presidente di questa catena alberghiera al 100% Made in Italy.

Come vi collocate nel panorama ricettivo italiano?

«Siamo la prima catena per numero di hotel nel ranking di resort italiani a 4 e 5 stelle. Le nostre 32 strutture, di cui 6 di proprietà diretta e tutte in Italia, abbracciano un'offerta che spazia tra mare, lago e montagna. Sono luoghi di evasione e di esplorazione lungo itinerari artistici, culturali, paesaggistici, enogastronomici, che offrono sia occasioni di relax in piena libertà sia cornici ideali per incontri di la-

voro. Grazie all'elevato standard dei servizi, ogni struttura è in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione».

La vostra filosofia d'accoglienza?

«È fedele alla più storica tradizione imprenditoriale del turismo italiano, dove l'ospite è al centro di tutte le scelte e le attenzioni. Per questo motivo stiamo investendo molto anche sulla formazione del personale attraverso la Blu Hotels Hospitality School, che ha l'obiettivo di garantire percorsi altamente qualificanti».

I vostri elementi distintivi?

«L'ottimo equilibrio tra qualità e prezzo che continuerà a essere direttrice fondamentale delle nostre scelte commerciali. In linea con la nostra mission, garantiamo serietà e affidabilità grazie alla nostra capacità di conciliare standard qualitativamente alti con offerte su misura e al giusto valore economico».

E nel segmento Mice?

«Direttamente dalla nostra sede centrale e per tutte le strutture organizziamo

Nicola Risatti,
President Blu Hotels



eventi, con un servizio personalizzato ed una ricca offerta di attività correlate, dentro e fuori dalla struttura. I nostri centri congressi sono dotati di attrezzature all'avanguardia e sale meeting per eventi di ogni genere. Proponiamo soluzioni innovative e personalizzate per rendere confortevole anche il soggiorno di chi viaggia per lavoro, senza trascurare l'alto livello dei servizi congressuali e, non da ultimo, una variegata e ricca gamma di attività complementari, dallo sport al benessere».

Investimenti recenti?

«Sono già stati allocati oltre 10 milioni di euro per migliorare gli standard, continuando a mantenere alta la qualità dei nostri servizi. Le strutture coinvolte sono il Linta Hotel Wellness & Spa di Asiago che riaprirà completamente ristrutturato per la stagione estiva, con una SPA di 1.500 mq; il Blu Hotel Laconia Village e il Grand Hotel a Forte dei Marmi, di cui stiamo completando il restyling, così come per il Park Hotel Casimiro a San Felice del Benaco».

Novità in arrivo?

«Il nostro portfolio si amplia con il Sandalia Boutique Hotel a Cannigione di Arzachena in Sardegna, dove siamo già presenti. Con questa nuova struttura, che inaugureremo quest'estate, proponiamo un concept diverso che concilia una location straordinaria dal punto di vista balneare e paesaggistico con tutti i comfort di un Boutique Hotel urbano».

Come sarà l'estate Blu Hotels?

«L'estate si prospetta molto positiva dal punto di vista del booking. Le nostre strutture si trovano in alcune delle aree balneari più belle d'Italia. Dal Salento, con il Blu Salento Village, il Dolmen e il Sairon, al Giardino di Costanza, a Mazara



Giardino di Costanza

del Vallo in Sicilia, fino alle strutture in Sardegna, come il Sant'Elmo Beach Hotel e il Blu Hotel Laconia Village, coinvolto in un importante progetto di ristrutturazione. Tra le proposte ricettive in Sardegna si aggiungono l'Hotel Baja, il Blu Hotel Morisco e il Rina Hotel di Alghero. Meta sempre interessante, soprattutto per il turista proveniente dall'estero, è anche la Versilia, dove siamo presenti il prestigioso Park Hotel I Lecci, oltre al Grand Hotel di Forte dei Marmi».

Progetti di sviluppo a medio-lungo termine?

«Consolidare la nostra posizione sul segmento leisure dedicato alla famiglia e riposizionare alcune strutture verso l'alto. Perciò abbiamo previsto un piano di investimenti volti a migliorare il prodotto e creare formule nuove sempre più in linea con le esigenze dei nostri clienti. Per esempio, abbiamo già puntato sui centri benessere delle nostre destinazioni montane, che abbiamo ampliato considerevolmente o costruito ex novo dove non erano ancora presenti.

Silvia Fissore

Blu Salento Village, veduta aerea. In basso a sin., Savona 18 Suites. Blu Salento Village, panoramic view. On the left, Savona 18 Suites



TOURISM SCENERIES

Blu Hotels, a successful case history

Nicola Risatti, founder of the Italian hotel chain, anticipates novelties and ongoing projects

Numbers speak for themselves: 32 facilities throughout Italy, 3,500 rooms, over a million presences. In 25 years of activity, the company from the Garda area, Blu Hotels has achieved a leading place in the panorama of quality hotel industry. Many headways have been made since 1993, when two young entrepreneurs from Garda, Nicola Risatti and Fabrizio Piantoni, started the project. Master Meeting met Nicola Risatti, current president of this 100% Made in Italy hotel chain.

How do you position in the Italian accommodation panorama?

«We are the first chain for hotel number in the ranking of 4 and 5 stars Italian resorts. Our 32 facilities, whose 6 are directly owned by us, are all located in Italy, embrace an offer that ranges from sea, to lake and mountain. Here, we find places of escapism and exploration along

artistic, cultural, landscape, food and wine itineraries. They offer both occasions to relax in total freedom and areas ideal setting for business meetings. Thanks to the top quality standard of services, each facility can satisfy the needs of a constantly evolving market».

How is your hospitality philosophy?

«It's loyal to the most historical entrepreneurial tradition of Italian tourism, where guest is at the centre of every choice and attention. For this reason, we are also investing heavily in training the staff through the Blu Hotels Hospitality School, which has the aim to ensure highly qualifying courses».

What is your distinctive feature?

«It's the excellent balance between quality and price that will continue to be the fundamental guideline of our commercial choices. In line with our mission, we ensure seriousness and reliability thanks to

Palazzo Arzaga



our ability to reconcile top quality standards with tailored offerings and at fair economic value».

What do you do for the Mice segment?

«Directly from our headquarters and for all facilities we organise events, with a customised service and a rich offer of correlated activities, within and outside facility. Our conference centres are equipped with equipment at the cutting edge and meeting halls for every kind of event. We propose innovative and customised solutions to make the stay of who travel for business comfortable, too. We do this, without neglecting the high level of conference services and, not at least, a varied and rich range of complementary activities, from sport to wellness».

Are there recent investments?

«More than 10 million euros have been already allocated in order to improve standards, continuing to maintain a high quality of our services. The involved facilities are the Linta Hotel Wellness & Spa of Asiago, which will reopen completely renovated with a SPA of 1,500 sqm for the summer season; the Blu Hotel Laconia Village and the Grand Hotel in Forte dei Marmi, whose renovation is close to completion, as well as for the Park Hotel Casimiro in San Felice del Benaco».

Any incoming news?

«Our portfolio extends with the Sandalia Boutique Hotel in Cannigione of Arzachena in Sardinia, region where we are already a present. In this new facility, which we will inaugurate this summer, we propose a different concept that reconciles an extraordinary location from a seaside and landscape point of view with all the urban Boutique Hotel comforts».

How will be the Blu Hotels summer?

«Summer is expected to be very positive from a booking point of view. Our facilities are in some of the most beautiful bathing areas of Italy. From the Salento, with the Blu Salento Village, the Dolmen and the Sairon, to the Giardino di Costanza, in Mazara del Vallo in Sicily, to the facilities in Sardinia, such as the



Palazzo Arzaga

Sant'Elmo Beach Hotel and the Blu Hotel Laconia Village, involved in an important restructuring project. Among the accommodation proposals in Sardinia, we add the Hotel Baja, the Blu Hotel Morisco and the Rina Hotel of Alghero. An always interesting destination, especially for foreign tourist, is the Versilia, where we are present with the prestigious Park Hotel I Lecci, in addition to the Grand Hotel of Forte dei Marmi».

Are planned medium-long term development projects?

«We want to consolidate our position in the leisure segment dedicated to families and we want to reposition some facilities towards the top. For this reason, we have drawn up an investment plan aimed to improve product and to create new formulas that are increasingly in line with our customers needs. For example, we have already aimed at spas in our mountain destinations, that we considerably increased or built ex novo where they weren't present.

Silvia Fissore

Savona 18 Suites

